

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN MELALUI MEDIA
SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA
(Studi Pada Pinky Salon Kota Lhokseumawe)**

SKRIPSI



Oleh:

**PUTRI ANDRIANI
NIM 210260088**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**