

- Alma, B. (2016). Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa (ed. 5). Alfabeta.
- Assauri, S. (2004). Manajemen pemasaran (ed. 2). Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- DetikINET. (2008, November 19). iPhone 3G resmi dirilis di Indonesia. Detik.
- Firdausyiah, R., Priansa, A., & Nuraeni, M. (2018). Pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian produk kosmetik di kalangan mahasiswa. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 12(2), 101-115.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 (Edisi ke-9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, N. (2012). *Manajemen Pemasaran: Strategi dan Implementasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Kaharu, S. (2016). Pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian produk elektronik di kalangan mahasiswa. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 8(2), 75-102.
- Kasali, R. (2017). *Manajemen komunikasi dan komunikasi pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Korn, Aghasta Jesica. 2017. “Pengaruh Lifestyle Dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Apple (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis FISIP Universitas Sumatera Utara).”
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of marketing* (16th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Nugraheni, D. (2003). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk kosmetik pada wanita di kota Yogyakarta. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Nurhidayah, S. (2021). Pengaruh gaya hidup, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian smartphone merek iPhone di Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIMAWA)*, 3(1), 25–36.
- Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada konsumen di toko elektronik. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 20(1), 50-60.
- Puranda, N. R., & Madiawati, P. N. (2017). Pengaruh perilaku konsumen dan gaya hidup terhadap proses keputusan pembelian produk kosmetik Wardah. *Bisnis dan Iptek*, 10(1), 25–36.
- Qortubi, M. (2017). *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik dalam Pemasaran Modern*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

- Raharjo, S. (2020). Analisis regresi linier berganda dalam penelitian ekonomi. Dalam A. R. A. Utama (Ed.), Metode analisis data dalam penelitian sosial (hlm. 190–200). Penerbit Ilmu Sosial.
- Sari, E. N., R. J. Farhas, S. Zulmi, and ... 2021. "Analisis Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Smartphone (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai)." ... : Journal Of Social Science ... 1:688–95.
- Sinambela, L. P., & Chotim, E. E. (2020). Statistika Sosial: Teori dan Aplikasi untuk Mahasiswa dan Peneliti Ilmu-Ilmu Sosial (Edisi ke-2). Rajawali Pers.
- Sitanggang, H. A. (2017). Pengaruh Gaya Hidup dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone pada Mahasiswa Universitas Malikussaleh. Skripsi, Universitas Malikussaleh.
- Sobon, K. (2019). Pengaruh penggunaan smartphone terhadap motivasi belajar siswa sekolah dasar di Kecamatan Mapanget Kota Manado. Jurnal Pendidikan Dasar, 3(2), 98–106.
- Sudaryono. (2016). Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi. Jakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sugiyanto, F. X. (2017). Pengembangan instrumen tes keterampilan fisik bola basket siswa SMA putra. Jurnal Keolahragaan, 4(1), 91–100.
- Sugiyono. (2022). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J., & Limakrisna, N. (2011). Perilaku konsumen dan strategi pemasaran untuk memenangkan persaingan bisnis. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Susilawati. (2024). Pengaruh lifestyle terhadap keputusan pembelian produk smartphone Apple pada mahasiswa fakultas ilmu sosial dan politik Universitas Malikussaleh (Skripsi sarjana, Universitas Malikussaleh).
- Tjiptono, F. (2016). Strategi Pemasaran (Edisi 4). Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, H. (2012). Strategi pemasaran dan manajemen produk
- Usmara, M. (2013). Manajemen pemasaran: Konsep, teori, dan aplikasi (ed. 2). Graha Ilmu.
- Wibowo, A. (2011). Manajemen pemasaran dan perilaku konsumen. Yogyakarta: Andi.
- Widiyartanto, D., Sutikno, & Setiawan, A. (2012). Pengaruh desain dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada produk elektronik di Indonesia. Jurnal Manajemen dan Pemasaran, 14(1), 55-65.

Zein, Z. (2018). Pengaruh fitur produk terhadap keputusan pembelian smartphone pada mahasiswa. Jurnal Manajemen Pemasaran, 9(1), 45-57.

#### **LAMPIRAN 1. KUESIONER PENELITIAN**