

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang pengaruh *lifestyle* dan fitur produk terhadap keputusan pembelian produk Apple pada mahasiswa FISIPOL Universitas Malikussaleh. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah gaya hidup dan fitur produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian iPhone pada mahasiswa FISIPOL Universitas Malikussaleh. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa FISIPOL Universitas Malikussaleh. Pengambilan sampel digunakan sebanyak 100 orang responden dengan menggunakan rumus sloven. Teknik pengumpulan data menggunakan skala likert. Teknik pengolahan dan analisis data dalam penelitian ini adalah menggunakan SPSS 26. Adapun tahap pertama dalam penelitian ini adalah uji instrument yaitu uji validitas dan reliabilitas. Selanjutnya dilakukan teknik analisis data dengan uji asusmsi klasik, uji regresi linier berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: gaya hidup dan fitur produk berpengaruh secara positif dan signifikan, baik secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian. Artinya, semakin sesuai gaya hidup dan semakin baik fitur produk yang ditawarkan, maka semakin besar kemungkinan mahasiswa membeli iPhone. Penelitian ini dapat membantu perusahaan memahami faktor-faktor penting yang memengaruhi keputusan pembelian pada konsumen khususnya kalangan muda.

Kata Kunci: *lifestyle*, fitur produk, keputusan pembelian, iPhone, mahasiswa