

**PENGARUH *LIFESTYLE* DAN FITUR PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK APPLE
(Studi Pada Mahasiswa FISIPOL Universitas Malikussaleh)**

SKRIPSI



Oleh:

**SARAH ADINDA
NIM : 210260099**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**