

## DAFTAR PUSTAKA

- A'adah, dkk. 2022. Persepsi Generasi Z Terhadap Fitur Tiktok Shop Pada Aplikasi Tiktok. Tasikmalaya. Transekonomika
- Febriana. 2019. Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Broker dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan. DKI. Jakarta. Prologia
- Firmansyah. 2020. Komunikasi Pemasaran. Pasuruan. Qiara Media
- Giriffin. 2005. Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Jakarta. Erlangga
- Hakim, dkk. 2022. Strategi Komunikasi Pemasaran Angkringan Khulo Melalui Media Sosial Instagram. Jakarta. Mukasi
- Irene, dkk. 2021. Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Intergated Marketing Communication (IMC). Surabaya. Scopindo
- Nilam Sari, dkk. 2022. Analysis Of Msme Business Strategies Through The Utilization Of Social Media Tiktok Shop . Padang. JEMS
- Panuju, 2019. Komunikasi Pemasaran: Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran. Jakarta. Kencana
- Permatasari, dkk. 2021. Pengaruh Komunikasi Pemasaran Thrift Shop Terhadap Tingkat Konsumsi Fashion Di Masa Pandemi. Jawa Timur. Jurnal Ilmu Komunikasi
- Pradika. 2023. Penggunaan Aplikasi TikTok sebagai Media Pemasaran Pof Perfume. Upn Veteran Jawa Timur. Jonedu
- Ratu, dkk. 2022. The Impact Of Digital Marketing, Sales Promotion, And Electronic Word Of Mouth On Customer Purchase Intention At TikTok Shop. Manado. EMBA
- Rio Sasongko. 2021. Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Literatur Review Manajemen Pemasaran. Indonesia. Dinasti Review
- Ristiani, dkk. 2022. Fenomena Thrifting Fashion Di Masa Pandemi Covid-19: Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Lampung. Sociologie
- Sarastuti. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova. Jakarta. Jurnal Visi Komunikasi
- Sasmita, dkk. 2022. The Popularity of TikTok and the Implementation of the

AISAS Model on Marketing Communications Through TikTok. Politeknik Bosowa Makassar. JMB

Shafira Rizka (2022). Komunikasi Pemasaran Terpadu Usaha *Thrift Shop* di Masa Pandemi (Studi pada Akun Instagram @thriftystore\_siantar. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Lhokseumawe

Tasnim, dkk. 2021. Komunikasi Pemasaran. Yayasan Kita Menulis. Medan