

**ANALISIS MODEL AISAS PADA AKUN TIKTOK
@diggyours_ DALAM MEMPERTAHANKAN
LOYALITAS PELANGGAN**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh :

**CINDY AICHA
190240087**

**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
ACEH UTARA
2024**