

DAFTAR PUSTAKA

- Alfattah, A. K. S. (2022). Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Pemerintahan Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1–50.
- Amalia, V. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DALAM MENINGKATKAN PUBLIC TRUST DI PERGURUAN TINGGI (Studi Kasus di Universitas Nurul Jadid, Paiton, Probolinggo). *AL-TANZIM: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4(1), 13–23. <https://doi.org/10.33650/al-tanzim.v4i1.812>
- Asiva Noor Rachmayani. (2015). “ Peran Humas Perguruan Tinggi Dalam Membangun Citra (Studi Humas UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten),” 6.
- Fattah, A. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif. Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11). Diambil dari http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Fidiya Lydiarti. (2019). STRATEGI MANAJEMEN HUMAS DALAM MEMBENTUK CITRA POSITIF MADRASAH ALIYAH NEGERI 1 PALEMBANG. *Repository UIN RADEN FATAH PALEMBANG*.
- Fombrun, C. J., & Van Riel, C. B. M. (2004). *Fame & fortune: How successful companies build winning reputations*. FT press.
- Grunig, J., & Hunt, T. (1984). *Managing public relations*. Fort Worth: TX: Harcourt Brace Jovanovich College Publishers.
- Handayani, F. (2015). *Peranan Humas dalam Meningkatkan Citra Rumah Sakit Kusta Dr Tadjuddin Chalid Makassar*.
- Isnalasari, S. (2022). STRATEGI PENINGKATAN KAPASITAS BUMDES SUMBER MAKMUR DESA SIDODADI KECAMATAN PEKALONGAN KABUPATEN LAMPUNG TIMUR. *Digital Repository UNILA*, 33(1), 1–12.
- Maidah, A. (2021). *MANAJEMEN HUMAS DALAM MENINGKATKAN CITRA LEMBAGA UIN WALISONGO SEMARANG*.
- Morisaan. (2019). Strategi Manajemen Humas dalam Membentuk Citra Positif Madrasah Aliyah Negeri 1 Palembang. *Kehumasan*, 1–23.
- Morrisan, M. A. (2010). *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas*

Profesional. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Muhajirin. (2021). *KINERJA HUMAS DALAM MENINGKATKAN CITRA SEKOLAH DI SMAN 12 BANDA ACEH*. *Pharmacognosy Magazine*.
- Niswaty, R., Wulandari, S., Saleh, S., & S, M. R. (2019). Strategi Humas Universitas Negeri Makassar Dalam Meningkatkan Citra Positif Masyarakat. *Jurnal Ad'ministrare*, 5(2), 99. <https://doi.org/10.26858/ja.v5i2.7888>
- Nurfitriani M.Siregar. (2019). Peran Humas dalam Pembentukan Citra Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi di IAIN Padangsidimpuan. *Jurnal Hikmah*, 13(2), 209–210. Diambil dari <https://jurnal.uinsyahada.ac.id/index.php/Hik/article/viewFile/1886/1709>
- Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 24 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Malikussaleh, Pub. L. No. 24 (2021). Diambil dari <https://peraturan.bpk.go.id/Details/175876/permendikbud-no-24-tahun-2021>
- Rangkuti, F. (2015). Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis. *Language*, 13(246p), 23cm.
- Ratnaningtyas, E. M., Ramli, Syafruddin, Saputra, E., Suliwati, D., Nugroho, B. T. A., ... Jahja, A. S. (2023). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. (Nanda Saputra, Ed.). Kab.Pidie Provinsi Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Salusu, J. (2006). Mengambil Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik Non Profit. *Grasindo, Yogyakarta*.
- Salusu, Jonathan. (1996). *Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan Nonprofit*. Gramedia, Jakarta.
- Sari, R. D. (2018). Pengertian Manajemen Publik. *Repository Uin Suska*, 11–30. Diambil dari [https://repository.uin-suska.ac.id/15241/7/7.BAB II_2018898ADN.pdf](https://repository.uin-suska.ac.id/15241/7/7.BAB%20II_2018898ADN.pdf)
- Sarjito, I. A. (2024). *Dasar-dasar Administrasi Publik*. Indonesia Emas Group.
- Satibi, I. (2023). *Manajemen Publik*. *The Journal Publishing*. Diambil dari <http://thejournalish.com/ojs/index.php/books/article/view/480>
- Sholeha, F. (2023). *Strategi Humas Institut Agama Islam Negeri Curup Dalam Meningkatkan Kuantitas Mahasiswa Prodi Manajemen Pendidikan Islam*. Institut Agama Islam Negeri Curup. Diambil dari <http://e-theses.iaincurup.ac.id/id/eprint/4234>
- Sugiyono. (1967). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. CV. Diambil dari https://www.academia.edu/118903676/Metode_Penelitian_Kuantitatif_Kualitatif_dan_R_and_D_Prof_Sugiono

- Susilowati, S., Armelsa, D., & Duneti, D. (2022). Strategi Hubungan Masyarakat Pascasarjana Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Mandala Indonesia (STIAMI) Dalam Membentuk Citra Positif. *Jurnal Public Relations (J-PR)*, 3(1), 44–49. <https://doi.org/10.31294/jpr.v3i1.1009>
- Thacia, S. A. P., & Setyanto, Y. (2023). Strategi Membangun Citra di Universitas Swasta Melalui Media Relations (Studi Pada Humas Universitas Tarumanagara). *Prologia*, 7(2), 285–293. <https://doi.org/10.24912/pr.v7i2.21374>
- Wijaya, A. F., & Danar, O. R. (2014). *Manajemen Publik: Teori dan Praktik*. Universitas Brawijaya Press.