

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, M. P., & Heriyanto, M. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Cafe De'piek Ujungbatu Rokan Hulu). *eCo-Buss*, 6(3), 1289-1299.
- Agustinawati, A., & Puspasari, C. (2018). Analisis bauran pemasaran destinasi pariwisata kota lhokseumawe. *Jurnal visioner & strategis*, 7(2).
- Bahrudin, M., & Zuhro, S. (2016). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 3(1), 1-17.
- Fitriadi, H. (2022). Pengaruh Suasana Resto Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Lan's Resto Dan Cafe Lahat. *Jurnal Teknik Ibnu Sina (JT-IBSI)*, 7(01), 34-51.
- Gultom, M. T., & Palupiningtyas, D. (2023). Kajian Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *BADAN PENERBIT STIEPARI PRESS*.
- Hendiana, R., Achmad Fauzi SE, M. M., ST, D. S. P., Kom, M., Zahra, F., Ramadhona, H., ... & Wijayanti, E. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran, Peran Penggunaan E-Commerce, Kepuasan Konsumen Terhadap Volume Penjualan Umkm Pada Masa Pandemi Dan Pasca Pandemi Covid 19. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis*, 2(3), 91-99.
- Husodho, W. R. (2015). Pengaruh kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada obyek wisata dumilah water park Madiun. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 3(2).
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175-182.
- Ilhamalimy, R. R., & Mahaputra, M. R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora dan Politik*, 1(1), 85-97.