

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga. 2011. Pengantar Bisnis. Jakarta: Rineka Cipta.
- Alifia, I. 2024. Strategi pengembangan agroindustri tahu di Desa Tambakagung Puri Mojokerto (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Surabaya).
- David, F., R. 2009. Manajemen Strategis Konsep. PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta
- David, Fred R. 2017. Strategic Management: Concepts and Cases. 16th Edition. Pearson Education Limited.
- Dio, S. 2018. Strategi pengembangan agroindustri tahu takwa skala rumah tangga di Kelurahan Tinalan Kota Kediri (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya Malang).
- Fatimah, F. N. D. 2020. Teknik Analisis SWOT (L. NURTI (ed.)). Anak Hebat Indonesia.
- Fauzi, Irviani, R., & Mukodimah, S. 2020. Pendampingan Pemasaran Produk Hasil Home Industry Berbasis Media Sosial Dalam Upaya Memberdayakan Ibu Rumah Tangga Di. Jurnal PkM Pemberdayaan Masyarakat, 1(2), 55– 68.
- Fikriman. 2017. Tranformasi Pertanian dan Pembangunan Pedesaan Jurnal Agri Sains Vol. 1 No.02
- Hardiyanti, Qomariah. 2011. Kajian Kualitas Tahu Dan Kedelai. Jurnal. Surabaya: Jurusan Teknologi Pangan, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Hattori, 2015. *Agroindustri*. Makalah. <http://bukudg.blogspot.co.id> 2015. 05 Agroindustri.html.
- Husnan dan Syahdan. 2019. Peran Industri Rumah Tangga (Homeindustry) Pada Usaha Kerupuk Terigu Terhadap Pendapatan Keluarga Di Kecamatan Sakra Kabupaten Lombok Timur. Jurnal Manajemen dan Ilmu Pendidikan Volume 1, Nomor 1, Februari 2019; 45-63.
- Juliansyah, E. 2017. Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi. Jurnal Ekonomak, 3(2), 19–37.
- Kementerian Pertanian. (2020). Outlook Komoditas Pertanian Tanaman Pangan Kedelai. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian, 1–62.
- Kindangen, JG., 2014. Prospek Pengembangan Agroindustri Pangan dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Tani di Kabupaten Minahasa Tenggara.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Nugroho, A. R. Y., Suardika, I. B., & W, J. H. G. 2021. Strategi Peningkatan Daya Saing Dengan Analisis Swot Di Pt. Meindo Elang Indah. *Jurnal Mahasiswa Teknik Industri*, 4(2), 251–252.
- Rambe, I. 2018. Analisis strategi pengembangan usaha pembuatan tahu pada pengrajin tahu Bandung Kecamatan Padang Hulu Tebing Tinggi (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Rangkuti, Freedy 2008. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Reorintasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21. Jakarta :Gramedia.
- Rangkuti, Freddy 2013. *Analisis SWOT*. Teknik Membedah Kasus Bisnis Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. 2016. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rudianto. 2013. *Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Rudi Susilana, Cepi Riyana 2008. *Media Pembelajaran*. Bandung : CV Wacana Prima.
- Salim, M. A. & Siswanto, A. B. 2019. Analisis SWOT dengan Metode Kuesioner. CV. Pilar nusantara.
- Siregar, N. (2016). Analisis Kelayakan Usaha Agroindustri Tahu (Kasus: Nagori Pematang Simalungun, Kec. Siantar, Kab. Simalungun).
- Sonatasia, D.O. & Arini, E. 2020. Strategi Meningkatkan Loyalitas Konsumen Makanan Khas Kota Curup Kabupaten Rejang Lebong. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Soekartawi. 2001. *Pengantar Agroindustri*. Edisi 1. Jakarta : Cetakan 2. PT Raja Grafindo Persada. Hal 152.
- Udayana, I Gusti Bagus. 2011. *Peran Agroindustri Dalam Perekonomian dan Perspektif Pengembangannya*. Bogor. Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian.