

ABSTRAK

Nama : Dani Adani

Program Studi : Manajemen

Judul : Pengaruh *Review* Produk Oleh *Content Creator Platform* Youtube dan Fitur Produk Terhadap Minat Pembelian *Smartphone* Di Kota Lhokseumawe.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh antara *review* produk, *content creator* dan fitur produk terhadap minat pembelian *smartphone* di Kota Lhokseumawe. Sampel pada penelitian ini merupakan orang-orang yang pernah menonton Youtube dan memiliki minat untuk membeli *smartphone* yang berjumlah 90 responden dan diambil berdasarkan rumus Hair et al. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada responden. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda menggunakan *software* SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*). Hipotesis, koefisien ditentukan dengan menggunakan program SPSS versi 30.0. Secara parsial, variabel *review* produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian produk *smartphone* di Kota Lhokseumawe atau secara statistik $0,006 < 0,05$ dan memiliki nilai T hitung lebih besar dari T tabel yaitu $(2,847 > 1,98793)$. Sedangkan untuk variabel *content creator* berpengaruh terhadap minat pembelian produk *smartphone* di Kota Lhokseumawe dengan nilai statistik $0,001 > 0,05$ dan memiliki nilai T hitung lebih dari T tabel. Kemudian variabel fitur produk berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian produk *smartphone* di Kota Lhokseumawe dengan nilai statistik $0,001 > 0,05$ dan memiliki nilai T hitung lebih dari T tabel yaitu $(6,441 > 1,98793)$. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,718 yang diperoleh variabel variabel dapat dijelaskan oleh variabel independen yaitu *review* produk, *content creator*, dan fitur produk 71,8% sedangkan sisanya sebesar 28,2% dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dianalisis oleh penelitian ini.

Kata Kunci : *Review* Produk, *Content Creator*, Fitur Produk, Minat Pembelian

ABSTRACT

Name : Dani Adani
Study Program : Management
Title : The Influence of Product Reviews by Content Creators on the Youtube Platform and Product Features on Smartphone Purchase Interest in Lhokseumawe City.

This study aims to test the influence of product reviews, content creators and product features on smartphone purchasing interest in Lhokseumawe City. The sample in this study were people who had watched Youtube and had an interest in buying a smartphone totaling 90 respondents and were taken based on the Hair et al. formula. The data used in this study were primary data obtained from distributing questionnaires to respondents. This study uses a quantitative approach with multiple linear regression analysis using SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) software. Hypothesis, the coefficient is determined using the SPSS version 30.0 program. Partially, the product review variable has a positive and significant effect on smartphone product purchasing interest in Lhokseumawe City or statistically $0.006 < 0.05$ and has a T count value greater than T table, namely $(2.847 > 1.98793)$. While the content creator variable has an effect on smartphone product purchasing interest in Lhokseumawe City with a statistical value of $0.001 > 0.05$ and has a T count value greater than T table. Then the product feature variable has a significant effect on the interest in purchasing smartphone products in Lhokseumawe City with a statistical value of $0.001 > 0.05$ and has a calculated T value of more than T table, namely $(6.441 < 1.98793)$. The Adjusted R Square value of 0.718 obtained by the variables can be explained by the independent variables, namely product reviews, content creators, and product features 71.8% while the remaining 28.2% can be explained by other variables not analyzed by this study.

Keywords : *Product Review, Content creator, Produk Features and Purchase insterest*