

DAFTAR PUSTAKA

- Agnellia, M. A. D. D., Ustriyana, I. N. G., & Djelantik, A. W. S. 2016. Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pasar Cabai di Desa Bayung Gede, Kecamatan Kintamani, Kabupaten Bangli. *Journal of Agribusiness and Agritourism*, 44922.
- Amiruddin. 2017. Analisis Pemasaran Kerupuk Rengkan di Gampong Raya Dagang. *Jurnal Sains Pertanian*.
- Anto, 2015. Saluran Pemasaran kacang tanah di Desa Poncosari Kecamatan Srandakan Kabupaten Bantul
- Asmarantaka, R. W. 2012. Pemasaran Hasil Pertanian. IPB Press.
- Basu, S. & Hani, H. 2004. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Gramedia.
- Dalimunthe, O. T. 2023. Analisis Efisiensi Pemasaran pada Tingkat Saluran Pemasaran Industri Rumah Tangga Produk Olahan Ubi Kayu di Desa Sukasari Kecamatan Pegajahan, Kabupaten Serdang Bedagai.
- Fitriani, R., & Hariyati, Y. 2023. Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Hortikultura di Desa Ngadisari Kecamatan Sukapura Kabupaten Probolinggo. *Benchmark*, 3(2), 117–129.
- Gumbira, S. & Intan, D. 2001. Pemasaran Produk Pertanian. Bandung: Alfabeta.
- Hanafiah, A. M., & Saefuddin, A. M. 1986. Tata niaga hasil perikanan (Cetakan ke-2). Jakarta: UI-Press.
- Hasyim, A. I. 2012. Tataniaga Pertanian. Buku Ajar Fakultas Pertanian, Universitas Lampung, Bandar Lampung
- Jayanti, A. & Misdawati, M. 2024. Manajemen Usaha Agroindustri Keripik. Makassar: Andalas Press.
- Kim, Y. dan Sounghun, K. 2015. An analysis on the Production cost and Marketing Margin of Food: Tofu and Kimchi. *Korean Journal of Agricultura*
- Kohls, R. L., & Uhl, J. N. 2002. Marketing of agricultural products. Prentice Hall.
- Kotler.p. 2002. Manajemen Pemasaran, Analisis Pemasaran, control jilid 1 penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2012. Marketing Management. 14th ed. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2021. Manajemen pemasaran (Edisi ke-16, edisi global, A. Sabran, Terj.). Pearson Education Limited.
- Kusnandar, V. 2010. Agroindustri: Definisi dan Ruang Lingkup. Jakarta: CV. Karya Mulia.

- Mariana, M., Muhsin, M., & Herdiana, H. (2024). Analisis Efisiensi Pemasaran Keripik Rumput Laut (*Eucheuma cottonii*) Di Kelompok Wanita Ares Kelurahan Karang Baru Kecamatan Selaparang Kota Mataram. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 4(1), 90-101.
- Maryana, E.D., & Imelda. 2021. Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Kerupuk Ikan Belidak di Kapuas Hulu. *Jurnal Agribisnis Indonesia*.
- Maulana, H., Susanti, R., & Wahyudi, E. 2020. Pengantar Agroindustri. Bandung: Alfabeta.
- Muslaeni, Y. 2019. Analisis Pemasaran Keripik Melinjo Pada Industri Citra Lestari Production di Kota Palu. *AGROTEKBIS: JURNAL ILMU PERTANIAN (e-journal)*, 7(1), 149-154.
- Nainggolan, 2017. Efisiensi Pemasaran Telur Ayam Ras di Kota Medan.
- Pasaribu, S. M. 2012. Agroindustri dan Pengembangan Wilayah. Bogor: IPB Press.
- Ramdani, A., Setiawan, I., & Kurnia, R. 2024. Efisiensi Pemasaran Pada Agroindustri Tahu. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 11(2), 973-981.
- Saragih, B. 2004. Agribisnis Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian. Jakarta: Kompas.
- Soekartawi. 2000. Agrobisnis: Teori dan Aplikasinya. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Soekartawi. 2003. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian. Jakarta: Universitas Indonesia (UI-Press).
- Soetrino, T. & Suwandari, A. 2016. Pemasaran Produk Pertanian. Yogyakarta: Deepublish.
- Sudiyono. 2001. Pemasaran Pertanian, Malang: Universitas Muhamadiyah Malang
- Sudjatmiko, & Tajidan. 2022. The Comparative Risk and Income Analysis of the Cultivation of Cayenne Pepper, Big Red Chili, and Curly Chili on the Lombok Island. *Transactions of the Chinese Society of Agricultural Machinery*, 53(12), 1–13.
- Syaban, N. N., Setia, B., & Kurniawati, T. 2024. Analisis Saluran Distribusi Dan Efisiensi Pemasaran Agroindustri Jamur Crispy. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 11(1), 142-151.
- Tjiptono, F. & Diana, A. 2020. Pemasaran Strategik. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi.
- Wikipedia. 2019. Agroindustri. Diakses dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Agroindustri>
- William, S. 2017. Dasar-dasar Pemasaran. Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Zahari, H. 2010. Efisiensi Sistem Pemasaran Hasil Pertanian. Jakarta: IPB Press.