

DAFTAR PUSTAKA

- Chaffey. (2016). *Digital Marketing*.
- Dr. Drs. H. Jumroh, M. S., & dan M. Yoga Jusri Pratama, S.E., M. S. (2021). *Implementasi Pelayanan Publik Teori dan Praktik*. CV Insan Cendekia Mandiri.
- Emilda Roudah Salsabilla, Dida Rahmadanik, dan M. K. W. (2023). Implementasi Kebijakan Pelaku UMKM Berbasis “Digital” (Studi Pada Program Edukasi Pemasaran Usaha Oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Mojokerto). *Accident Analysis and Prevention*, 183(2), 153–164.
- Fauzan, M., & Susilo, A. (2025). *Keterbatasan Akses Pasar dan Peran Pemasaran dalam Meningkatkan Kewirausahaan di Indonesia*.
<https://doi.org/10.58812/jekws.v3i02.2149>
- Gustiana, R. (2022). Pelatihan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (Suatu Kajian Literatur Review Ilmu Manajemen Sumber Daya Manusia). *Jemsi*, 3(6), 657–666. <https://dinastirev.org/JEMSI/article/view/1107/670>
- Hapsari, A., & Kinseng, R. A. (2018). *Hubungan Partisipasi dalam Program Pemberdayaan UMKM dengan Tingkat Kesejahteraan Peserta*.
<https://doi.org/10.29244/jskpm.2.1.1-12>
- M. Syach Indrawan. (2023). *Implementasi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Di Dinas Koperasi Dan UMKM Di Kabupaten Kampar*.
- Maranda, H. (2018). Teori dan Model Implementasi Kebijakan Publik. *Research Gate*, April, 12–40. <https://www.researchgate.net/publication/326405219>
- Maulana, D., & Nugroho, A. (2019). *Kebijakan Publik : Cara Mudah Memahami*

- Kebijakan Publik. In Cv. Aa. Rizky (Issue September).
https://www.researchgate.net/profile/Delly-Maulana/publication/335612363_KEBIJAKAN_PUBLIK_Cara_Mudah_Memahami_Kebijakan_Publik/links/5d7046914585151ee49e47be/KEBIJAKAN-PUBLIK-Cara-Mudah-Memahami-Kebijakan-Publik.pdf
- Moleong. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*.
- Moleong. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nabila Saputri, M. E. A. (2024). *Implementasi Program Digitalisasi UMKM Melalui Rumah BUMN Yogyakarta*. 10(1).
- Ni Putu Liana Stanel Andini. (2022). *Implementasi Program Transformasi Digital Dalam Mendorong Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Buleleng*. 1–11.
- Pariyem. (2019). Variabel Determinant Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Pasar Srandol. *Universitas Negeri Semarang*, 9(1), 316–331.
- Ridwan Sanjaya dan Josua Tarigan. (2009). *Creative Digital Marketing Teknologi Berbiaya Murah, Inovatif, dan Berdaya Hasil yang Gemilang*. PT Alex Media Komputindo.
- Santi. (2024). *WP OP UMKM: Fasilitas PPh Final dan Ketentuan Umum*. Kementrian Keuangan Direktorat Jenderal Pajak. <https://www.pajak.go.id/id/artikel/wp-op-umkm-fasilitas-pph-final-dan-ketentuan-umum#:~:text=>
- Siregar, A. I. (2024). *Digital Marketing Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis di Era*

Digital: Kajian Konseptual. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v24i3.5678>

Siti Marwiyah. (2022). *Kebijakan Publik : Administrasi, Perumusan, Implementasi, Pelaksanaan, Analisis dan Evaluasi Kebijakan Publik*.

Subianto, A. (2020). *Kebijakan Publik Tinjauan Perencanaan< Implementasi dan Evaluasi*. In *Brilliant an imprint of MIC Publishing COPYRIGHT*.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. 1*.

Yulianto Kadji. (2015). *Formulasi dan Implementasi Kebijakan Publik*. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1).