

**PENGARUH *NEW WAVE MARKETING* 5A TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN
(Studi Perilaku Konsumen Pada PT. Pegadaian Syariah Cabang
Kota Lhokseumawe)**

SKRIPSI

FINI NURUL AZZARA

NIM 190410199



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
NOVEMBER, 2024**

**PENGARUH *NEW WAVE MARKETING* 5A TERHADAP KEPUTUSAN
KONSUMEN**

**(Studi Perilaku Konsumen Pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Kota
Lhokseumawe)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

FINI NURUL AZZARA

NIM 190410199



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
NOVEMBER, 2024**