

DAFTAR REFERENSI

- Al-Fadhil, M. (2022). *Islam And Daily Life: Principles Of Behavior*. *Islamic Journal Of Social Norms*, 17(2), 66-79
- Al-Muhsin, F. (2022). *Principles Of Islamic Contracts And Business Ethics*. *Islamic Law Journal*, 18(4), 213-230.
- Anggraeni, R., Ma'mun, S., & Maryati. (2024). Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim (Studi Deskriptif Di Konveksi Riki Karsono Batujajar, Bandung Barat). *Jurnal Pelita Nusa : Sosial Dan Humaniora*, 4(1), 103–121.
- Annastasya, V. I., Fitasari, Y., & Renfiana, L. (2024). *Analisis Strategi Pemasaran Syariah UMKM Kue Tradisional Warung Ibu Emi Untuk Meningkatkan Pendapatan*. 5(1), 1–13.
- Azmi, H. (2020). *Social Responsibility In Islamic Ethics*. *Journal Of Islamic Social Studies*, 9(3), 134-147.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Hasan, M. (2020). *Ethics And Integrity In Islamic Thought*. *Islamic Studies Journal*, 12(1), 23-34
- Ibrahim, L. (2020). *Islamic Morality And Social Ethics*. *International Journal Of Muslim Ethics*, 6(2), 150-163
- Ismail, R. (2023). *Rights And Obligations In Islam*. *Islamic Law Review*, 21(1), 54-67.
- Khalil, R. (2021). *Islamic Spirituality In Modern Contexts*. *Journal Of Islamic Ethics*, 15(3), 87-102
- Mankiw, N. G. (2018). *Pengantar Ekonomi Makro*. Salemba Empat. Jakarta
- Nurhayati, S. (2023). *Foundations Of Faith And Obedience In Islam*. *Journal Of Islamic Theology*, 20(1), 45-58.
- Nurjanah, L., Julina, J., & Rahmah, S. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah Terhadap Keputusan Konsumen membeli Produk Pada Sentra Oleh-Oleh Makanan Di Pasar Wisata Pekanbaru. *Kutubkhanah*, 21(2), 1–29. <https://doi.org/10.24014/Kutubkhanah.V21i2.15637>
- Ridwan, A. (2019). *The Role Of Faith In Islamic Ethics*. *Journal Of Qur'anic Studies*, 10(4), 201-218
- Shobikin. (2023). Penerapan Marketing Mix Syariah

Pada UMKM Di Era Revolusi Industri 4.0 Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 1183–1188.
[Http://Dx.Doi.Org/10.29040/Jiei.V9i1.8485](http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.8485)

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Alfabeta. Bandung

Sukirno, S. (2021). *Makroe Ekonomi*. Kencana. Jakarta