

**ANALISIS PENGARUH STRATEGI PEMASARAN SYARIAH  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA  
UMKM AHAD FESTIVAL DI KOTA LHOKSEUMAWE**

**SKRIPSI**

**NURRAHMI  
NIM. 200440032**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JANUARI, 2025**