



## **TUGAS AKHIR**

# **ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MELALUI IKLAN DI FACEBOOK PADA PRODUK SALE MENGGUNAKAN METODE *PARTIAL LEAST SQUARES STRUCTURAL EQUATION MODELING (PLS-SEM)***

**Tugas Akhir sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang  
Pendidikan Stara Satu (S-1) di Jurusan Teknik Elektro  
Fakultas Teknik, Universitas Malikusslaeh**

**Oleh:**

**ELISA FITRI**

**210180192**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
JURUSAN TEKNIK ELEKTRO  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
2025**