

ABSTRAK

Skripsi ini meneliti pengaruh pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) terhadap pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di wilayah Lhokseumawe, Aceh. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh pembiayaan KUR terhadap pengembangan UMKM di kalangan nasabah BSI KC Lhokseumawe Merdeka 3. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah seluruh nasabah KUR Kecil BSI Cabang Lhokseumawe Merdeka 3 tahun 2023, berjumlah 468 nasabah. Sampel penelitian berjumlah 82 nasabah yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dan pengumpulan data sekunder dari dokumen BSI. Instrumen penelitian diuji validitas dan reliabilitasnya. Analisis data menggunakan uji asumsi klasik, uji normalitas, uji t, analisis regresi linier sederhana, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pembiayaan KUR berpengaruh signifikan dan positif terhadap pengembangan UMKM. Hipotesis yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan pembiayaan KUR terhadap pengembangan UMKM pada nasabah BSI KC Lhokseumawe Merdeka 3 diterima (H_a diterima). Hal ini dibuktikan oleh nilai signifikansi uji t yang kurang dari 0.05 dan koefisien regresi positif. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.622 menunjukkan bahwa pembiayaan KUR menjelaskan 62.2% variasi dalam pengembangan UMKM. Karakteristik nasabah seperti jenis kelamin, usia, lama usaha, sektor usaha, jumlah karyawan, dan omzet juga dianalisis. Kesimpulannya, pembiayaan KUR terbukti efektif dalam mendorong pertumbuhan UMKM di Lhokseumawe. Namun, penelitian ini juga menyoroti pentingnya pendampingan dan pelatihan bagi nasabah dalam mengelola keuangan dan mengembangkan usaha mereka secara optimal. Rekomendasi untuk penelitian selanjutnya meliputi analisis faktor-faktor lain yang mempengaruhi pengembangan UMKM dan studi komparatif dengan wilayah lain.

Kata kunci: Pembiayaan, KUR, UMKM, Bank Syariah Indonesia (BSI)

ABSTRACT

This thesis examines the effect of People's Business Credit (KUR) financing on the development of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in the Lhokseumawe region of Aceh. The study aims to identify the impact of KUR financing on the development of MSMEs among customers of BSI KC Lhokseumawe Merdeka 3. The study employs a quantitative approach using a survey method. The study population consists of all small KUR customers of BSI Branch Lhokseumawe Merdeka 3 in 2023, totaling 468 customers. The sample consists of 82 customers selected using purposive sampling. Data collection was conducted through the distribution of questionnaires and the collection of secondary data from BSI documents. The research instruments were tested for validity and reliability. Data analysis utilized classical assumption tests, normality tests, t-tests, simple linear regression analysis, and the coefficient of determination. The research results indicate that KUR financing has a significant and positive impact on SME development. The hypothesis stating that there is a positive and significant impact of KUR financing on SME development among BSI KC Lhokseumawe Merdeka 3 customers is accepted (H_a accepted). This is evidenced by the t-test significance value being less than 0.05 and a positive regression coefficient. The coefficient of determination (R^2) of 0.622 indicates that KUR financing explains 62.2% of the variation in MSME development. Customer characteristics such as gender, age, length of business, business sector, number of employees, and turnover were also analyzed. In conclusion, KUR financing has proven to be effective in promoting MSME growth in Lhokseumawe. However, this study also highlights the importance of mentoring and training for customers in managing their finances and developing their businesses optimally. Recommendations for further research include analyzing other factors that influence SME development and conducting comparative studies with other regions.

Keywords: Financing, KUR, MSMEs, Bank Syariah Indonesia (BSI)