

RINGKASAN

Adyla Taqwa **Pelaksanaan Corporate Social Responsibility PT Perta Arun Gas Sebagai Tanggung Jawab Sosial Perusahaan**
NIM. 210510198

(Muhibuddin, S.H., M.Hum. dan Dr. Arnita, S.H., M.H.)

Penelitian ini membahas pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) oleh PT Perta Arun Gas (PAG) di Kota Lhokseumawe sebagai bentuk komitmen perusahaan dalam menyeimbangkan kepentingan ekonomi dengan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Program CSR PAG bertujuan meningkatkan kesejahteraan masyarakat, mengurangi dampak negatif aktivitas bisnis, serta mendorong pembangunan daerah secara berkelanjutan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah yuridis empiris, dengan pendekatan lapangan melalui observasi dan wawancara. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) yang dilakukan oleh PT Perta Arun Gas serta untuk mengetahui dan menganalisis hambatan-hambatan yang dihadapi dalam implementasi program tersebut.

Program-program CSR seperti “*Energy Kemandirian*” dan “*CABINET*” meliputi pelatihan keterampilan, pemberdayaan UMKM, pelestarian lingkungan, serta bantuan sosial dan keagamaan. PT PAG juga aktif melibatkan masyarakat dalam setiap tahap pelaksanaan program, termasuk perekruit tenaga kerja lokal yang telah mencapai 90%. Meskipun demikian, pelaksanaan CSR masih menghadapi hambatan berupa kurangnya komunikasi dan transparansi, perbedaan persepsi mengenai prioritas program, serta desakan masyarakat terhadap program di luar rencana perusahaan.

Sebagai upaya perbaikan, perusahaan disarankan untuk meningkatkan keterlibatan masyarakat dalam perencanaan dan pelaksanaan program, memperkuat transparansi pengelolaan dana, serta membuka ruang dialog yang lebih luas guna membangun kepercayaan.

Saran: PT Perta Arun Gas perlu melibatkan masyarakat secara aktif dalam setiap tahap CSR dan memperkuat transparansi melalui laporan terbuka agar program tepat sasaran, berkelanjutan, dan membangun kepercayaan publik.

Kata Kunci: CSR, Arun, Pemberdayaan, Transparansi, Berkelanjutan.