

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. In *Syakir Media Press*.
- Amirotul, I. (n.d.). *Pengertian, Tujuan Focus Group Discussion (FGD) dan Tahapannya*. Telkom University. <https://telkomuniversity.ac.id/pengertian-tujuan-focus-group-discussion-fgd-dan-tahapannya/>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Indonesia tahun 2024 mencapai 75,02, meningkat 0,63 poin atau 0,85 persen dibandingkan tahun sebelumnya yang sebesar 74,39*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/11/15/2296/indeks-pembangunan-manusia--ipm--indonesia-tahun-2024-mencapai-75-02--meningkat-0-63-poin-atau-0-85-persen-dibandingkan-tahun-sebelumnya-yang-sebesar-74-39-.html>
- Basli, M. Y., & Achmad, Z. A. (2023). Studi Etnografi Virtual Kritik Sosial dalam Konten Kanal Youtube Tekotok terkait Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak di Indonesia. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(1), 466–478. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i1.5216>
- Duhita, S., & Kusumadewi, A. (2017). *Belajar Asyik via YouTube dengan “Kok Bisa?”* KumparaNews. <https://kumparan.com/kumparannews/belajar-asyik-via-youtube-dengan-kok-bisa/full>
- Egia Rosi Subhiyakto, M. R. P. S. A. H. (2022). Pola Konsumsi Generasi Millenial Dalam Mengakses Media Edukasi Parenting. *ETTISAL : Journal of Communication*, 7(1), 105. <https://doi.org/10.21111/ejoc.v7i1.7687>
- Fadila, M. (2022). *Analisis Pesan Kritik Sosial Dalam Serial Drama Berjudul “Chief Kim” Karya Lee Jae Hoon Tahun 2017*. 1–80.
- Fathurizki, A., & Malau, R. M. U. (2018). Pornografi Dalam Film : Analisis Resepsi Film “Men, Women & Children.” *ProTVF*, 2(1), 19. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v2i1.11347>
- Fauzan, A. (2024). *Analisis Resepsi Generasi Z Terhadap Pendidikan Kesehatan Mental dalam Youtube Channel Satu Persen*. 5351–5365. <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/48995/19321216.pdf?sequence=1>
- Febianti, A., Shulthoni, M., Masrur, M., & Aris Safi, M. (2023). Pengaruh Tingkat Pendidikan, umur, jenis kelamin, dan Pengalaman Kerja Terhadap Produktivitas Kerja di Indonesia. *Jurnal Sahmiyya*, 2(1), 198–204.
- Global Media Insight Research Team. (2025). *YouTube Statistic 2025 (Demographics, users By Country % More)*. Dubai Digital Interactive Agency. <https://www.globalmediainsight.com/blog/youtube-users-statistics/#>
- Gunaldi, Y. V. (2021). Peran Ilustrator Dalam Pembuatan Infografik Edukasi Pada Platform Media Kok Bisa. *Universitas Multimedia Nusantara*. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/23452>

- Hasim, N. (2024). *Dalam Animasi Tekotok (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Channel Youtube Tekotok) Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Jurusan Manajemen Dan Komunikasi Islam (Mki)*.
- Hilda. (2022). *FGD (Focus Group Discussion): Pengertian, Contoh, dan Metodenya*. Cakap. <https://blog.cakap.com/fgd-adalah/>
- IMD. (2025). *World Competitiveness Ranking 2025*. International Institute for Management Development. https://www.imd.org/entity-profile/indonesia-wcr/#_factor_Government Efficiency
- Jeko I. R. (2015). *'Kok Bisa?' Channel YouTube dengan Video Edukatif yang Menghibur*. Liputan 6. <https://www.liputan6.com/tekno/read/2321586/kok-bisa-channel-youtube-dengan-video-edukatif-yang-menghibur?page=3>
- Kok Bisa. (2025). *About Us*. Kok Bisa. <https://www.kokbisa.id/about>
- Latief, A., Muhtadi, A. S., & Muslim, A. (2024). *Kritik Sosial Melalui Humor pada Animasi SantoonTV*. 9(September), 163–184.
- Malikha, A. F., & Wirawanda, Y. (2022). Analisis Resepsi terhadap Romantisme pada Vlog Youtube (Studi Analisis Resepsi Vlog Youtube “Isti Ve Musab” pada Penonton Perempuan). *Keilmuan dan Keislaman*, 19, 249–267.
- Masruroh, N. (2022). Media Sosial Dalam Lanskap Masyarakat Industri Dan Kaitannya Dengan Budaya Populer. *Publiciana*, 15(1), 28–37. <https://doi.org/10.36563/p>
- N.H, M. A. (2024). *Pengertian dan Manajemen Sumber Daya Manusia*. Fakultas Informatika, Telkom University.
- Nugroho, S. H., & Ruliana, P. (2021). Kartun sebagai Media Komunikasi Visual Materi Ajar di Dunia Pendidikan. *CARAKA: Indonesian Journal of Communications*, 2(2), 57–64. <https://doi.org/10.25008/caraka.v2i2.60>
- Nurhuda, M. C. (2022). *Analisis Resepsi Terhadap Pembullying Pada Film (Studi Analisis Resepsi Film A Silent Voice Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2018 Universitas Semarang)*. 9, 356–363.
- P3D. (n.d.). *Apa Itu Produktivitas ?* Pusat Pengembangan Produktivitas DKI Jakarta. Diambil 18 Juni 2025, dari [https://p3d-disnakertrans.jakarta.go.id/peraturan-pdf/#:~:text=Produktivitas adalah hubungan antara jumlah,baku %2C mesin dan energi](https://p3d-disnakertrans.jakarta.go.id/peraturan-pdf/#:~:text=Produktivitas adalah hubungan antara jumlah,baku%2C mesin dan energi)).
- Priyanto, A. E. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Nasabah PT Prudential Indonesia, Jakarta). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*.
- Putra, A. P. (2022). Analisis Resepsi Khalayak atas Pemberitaan Konflik Agama di Media Online (Studi Pemaknaan Khalayak atas Berita Kelompok Ahmadiyah di Tirto. id). *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, 217. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/66789%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/66789/1/Anggara Purissta>

- Rahman, P. A. (2024). Analisis Resepsi Terhadap Konflik Keluarga Pada Film Jalan yang Jauh Jangan Lupa Pulang. *Ilmu Komunikasi*, 15(1), 37–48.
- Ratnaningtyas, E. M., Ramli, Syafruddin, Saputra, E., Suliswati, D., Nugroho, B. T. A., Karimuddin, Aminy, M. H., Saputa, N., Khaidir, & Jahja, A. S. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Rake Sarasin* (Nomor Maret). <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>
- Review, W. P. (2025). *Education Rankings by Country 2025*. World Population Review. <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/education-rankings-by-country>
- Safira, A. R. (2023). Pembentukan Persepsi Laki-Laki Terhadap Fenimisme. *Universitas Multimedia Nusantara*.
- Simanora, N., & Hidayat, K. (2025). *Duh, Daya Saing Indonesia versi IMD WCR Turun 13 Peringkat*. Kontan.co.id. <https://nasional.kontan.co.id/news/duh-daya-saing-indonesia-versi-imd-wcr-turun-13-peringkat>
- Suncaka, E. (2023). Meninjau Permasalahan Rendahnya Kualitas Pendidikan Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Pendidikan*, 02(03), 36–49. <https://journal.an-nur.ac.id/index.php/unisanjournal>
- Tan, S., & Alfrin Aladdin, Y. (2018). Analisis Resepsi Pembaca Tribunnews.Com Dari Kalangan Mahasiswa/I Universitas Indonesia Terhadap Insiden “Kartu Kuning” Ketua Bem Ui. *Jurnal SEMIOTIKA*, 12(1), 62–72. <https://garuda.kemdikbud.go.id/journal/view/13550>
- Tarigan, R. (2024). *Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Lirik Lagu “Rumpang” Karya Nadin Admizah*.
- Taringan, N. P. B. (2025). *Rendahnya Kualitas SDM Indonesia, Bukti Gagalnya Investasi pada Bangsa*. Suara USU. <https://suarausu.or.id/rendahnya-kualitas-sdm-indonesia-bukti-gagalnya-investasi-pada-bangsa/>
- Wijaya, G. (2025). *Mengenal Kok Bisa, Channel Youtube yang Mengubah Pertanyaan Jadi Pengetahuan*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/aidilizasukma3806/6802f143ed641549e9571ab2/channel-youtube-kok-bisa?>