

ABSTARK

Pesatnya teknologi mendorong Deputroe Coffee, usaha kopi Gayo lokal yang masih jualan konvensional, untuk bertransformasi. Penelitian ini bertujuan membangun aplikasi *e-commerce* Android agar pemesanan dan penjualan kopi Gayo bisa dilakukan secara *online*. Dalam proses pembuatannya, kami menggunakan metode *waterfall*. Ini berarti kami mengikuti tahapan yang teratur, mulai dari menganalisis apa saja yang dibutuhkan, kemudian merancang sistemnya, dilanjutkan dengan proses pembuatan (implementasi), lalu mengujinya untuk memastikan semua berfungsi, dan terakhir adalah tahap pemeliharaan agar aplikasi tetap berjalan lancar. Aplikasi ini sendiri sudah dilengkapi dengan fitur-fitur dasar yang penting, seperti registrasi (pendaftaran), pemesanan produk, keranjang belanja, dan konfirmasi pembayaran. Hasil pengujian menunjukkan aplikasi berfungsi baik dan diterima pengguna, sehingga mampu meningkatkan efisiensi pemasaran, memperluas jangkauan konsumen, dan mendukung digitalisasi usaha mikro kopi. Diharapkan, aplikasi ini menjadi solusi efektif untuk meningkatkan daya saing Deputroe Coffee melalui teknologi informasi.

Kata Kunci: E-Commerce, Android, Biji Kopi, Bubuk Kopi, Deputroe Coffee, Waterfall