

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, S.N., Syafi'I, I., Kuntadi, E.B. 2014. Perilaku Konsumen dalam Pembelian Keripik Singkong Rasa Asin di Kabupaten Bondowoso. *Berkala Ilmiah Pertanian* 1(1):xx-xx.
- Assael, Henry. 2001. *Consumer Behavior*. Edisi keenam. New York: Thomson Learning.
- Ayu Nita, Intan DLT. 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Sayuran Organik di Irian Supermarket dan Dept. Store Kecamatan Kisaran Kabupaten Asahan Sumatera Utara. Skripsi. Aceh Utara. Fakultas Pertanian Universitas Malikussaleh.
- Ghozali, Imam. 2009. Analisis Multivariate Lanjutan dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, Abdul. 2020. "Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan* 1(2): 157-72.
- Hamdani, 2021. Mengenal Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hasanah, N., Muhtar, S, dan Muliastari, I. 2020. Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Imran, S., Murtisari, A., dan Murni, N.K. 2014. Analisis Nilai Tambah Ubi Kayu di UKM Barokah Kabupaten Bone Bolango. *Jurnal Perspektif Pembiayaan dan Pembangunan Daerah. Vol 1 (4):*207-212.
- J.E.S.Towoliu & W.J.F.A.Tumbuan 2017. Pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Waroeng Tepi Laut, Manado. *Jurnal EMBA Vol.5 No.2 Juni 2017, Hal.* 308-322.
- Kotler, dan Armstrong, 2016. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Mardhiyah, A. dan Feby A. S. 2020. Strategi Pemasaran Industri Keripik Singkong. *Jurnal Sketsa Bisnis*, 7 (1).
- Priyatno, Duwi, 2012. Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS20. Edisi Kesatu. Yogyakarta: ANDI.
- Rizki Pratama, Ananda. 2022. Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Olahan Keripik Tempe Rini Snack Di Kota Duri. Skripsi. Pekanbaru. Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Islam Riau.

- Sangadji, Etta Mamang, dan Sophia. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Andi.
- Santoso dan Slamet. 2015. *Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*. Ponegoro: Universitas Muhammadiyah Ponegoro.
- Sarmigi, Elex. 2020. "Analisis Pengaruh Covid-19 Terhadap Pembangunan UMKM di Kabupaten Kerinci." *Al-Dzahab* 1(1):1-17.
- Silmi, Gina. 2022. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Buah Lokal di Kabupaten Bireuen (Studi Kasus Konsumen Pasar Tradisional Bireuen)*. Skripsi. Aceh Utara. Fakultas Pertanian Universitas Malikussaleh.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran Edisi Pertama Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto. 2014. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*. Caps. Yogyakarta.
- Suyanton. 2011. *Analisis Regresi untuk Uji Hipotesis*. Caps: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Ulumia, B., Mansur, M., & ABS, K, M. 2021. Pengaruh Strategi Pemasaran, Saluran Distribusi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Singkong Permata (Studi Kasus Umkm Keripik Singkong Permata Kecamatan Pakis Kabupaten Malang). *Jurnal Ejrm*, 10(10).
- Umikalsum. 2015. Strategi Pemasaran Usaha Keripik Singkong Skla Rumah Tangga di Kelurahan Tangga Takat Kecamatan Seberang Ulu II Kota Palembang. *Jurnal Ilmiah AgrIBA Vol. 3 No. 1 Edisi 3. Palembang: IBA*
- Yulia, E., & Sugiarto, E. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Keripik Singkong. *Jurnal. Ekbis*, 19(2), 1100.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitataif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.