

**PENGARUH PENGGUNAAN *ARTIFICIAL INTELLIGENCE*,
PERSONALIZED MARKETING, DAN *CUSTOMER*
EXPERIENCE TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN**

(Studi Kasus Pada *Platform* Musik Digital Spotify)

SKRIPSI

**ULYA ALFANDI
NIM.210410248**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2025**

**PENGARUH PENGGUNAAN *ARTIFICIAL INTELLIGENCE*,
PERSONALIZED MARKETING, DAN *CUSTOMER*
EXPERIENCE TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN**

(Studi Kasus Pada *Platform* Musik Digital Spotify)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Manajemen**

**ULYA ALFANDI
NIM.210410248**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2025**