

DAFTAR REFERENSI

- Aghniya, N. I., & Subroto, W. T. (2021). EDUKATIF: JURNAL ILMU PENDIDIKAN.
- Agustinawati, S., Bahri, H., & Juliana, P. (2021). The Influence Of Customer-Centric Strategy Toward Tourist Satisfaction. *Journal International of Economic Business, Accounting Agriculture, Management and Administration syaria*, 1(2), 347-354.
- Agustinawati, A. (2024, January). Economic Productivity Of Female Entrepreneurs In The Culinary Tourism In Aceh. In *Proceedings of Malikussaleh International Conference On Education Social Humanities And Innovation (Miceshi)* (Vol. 1, pp. 0061-0061)
- Ahmadi, H. A., & Uhbiyati, N. (2015). Ilmu Pendidikan. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Alma, B. (2007) Kewirausahaan. Albeta. Bandung.
- Alma, M. H., Ertaş, M., Nitz, S., & Kollmannsberger, H. (2007). Chemical composition and content of essential oil from the bud of cultivated Turkish clove (*Syzygium aromaticum* L.). *BioResources*, 2(2), 265-269.
- Amabile, T. M. (2018). *Creativity in context: Update to the social psychology of creativity*. Routledge.
- Andini dan Engraiani, 2019
- Ambarwati, T., & Fitriasari, F. (2021). Efikasi diri terhadap kinerja usaha dengan komitmen berwirausaha sebagai variabel mediasi pada UMKM. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1430-1439.
- Arikunto, S. (2006). Prosedur penelitian tindakan kelas. *Bumi aksara*, 136(2), 2-3.
- Alma, B. (2003). Kewirausahaan: Alfabeta: Bandung.
- Creswell, John W. and J. David Creswell. 2018. Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches. USA: Sage Publications, Inc
- Amirullah, W. (2002). Metode Penelitian Pemasaran. Malang: CV.
- Anfajaya, M. A., & Rahayu, A. (2020, January). The role of self-efficacy in organizational citizenship behavior. In *5th ASEAN Conference on*

- Psychology, Counselling, and Humanities (ACPCH 2019)* (pp. 108-111). Atlantis Press.
- Atiningsih, S., & Kristanto, R. S. (2020). Peran self-efficacy dalam memediasi pengaruh pengetahuan berwirausaha, tingkat pendidikan, lingkungan keluarga, dan pengalaman kerja terhadap minat berwirausaha. *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 15(2), 385-404. Sugiyono, 2013.
- Bacanli, F. (2006). Personality characteristics as predictors of personal indecisiveness. *Journal of Career Development*, 32(4), 320-332.
- Elmansori, E. (2014). *Business incubators in the Arab World: Comparative study of Jordan and UAE business incubators*. *World Journal of Science, Technology and Sustainable Development*, 11(4), 282-293.
- Fadhilah, K. N., & Sugiyono, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(7).
- Fahmi, I., & Askir. (2013). Kewirausahaan Teori, Kasus dan Slusi. Alfabeta
- Farida, S., & Nurkhin, A. (2016). Pengaruh Pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan self sefficacy terhadap minat berwirausaha siswa SMK program keahlian Akuntansi. *Economic Education Analysis Journal*, 5(1).
- Fauziah, S. H., Simon, C., & Agamuthu, P. (2004). Municipal solid waste management in Malaysia-Possibility of improvement. *Malaysian Journal of Science*, 23(2), 61-70.
- Ghozali, M. H. I. (2006). Pengaruh Teknologi Informasi Berbasis Sumber Daya Terhadap Kinerja Perusahaan. *MAKSI*, 6.
- Ghazali, E. M., Mutum, D. S., Chong, J. H., & Nguyen, B. (2018). Do consumers want mobile commerce? A closer look at M-shopping and technology adoption in Malaysia. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 30(4), 1064-1086. Gist dan Mitchell, 2023
- Gravetter, F. J., & Wallnau, L. B. (2016). Statistics for the behavioral sciences. Cengage Learning.
- Hawari, A. H., & Hafiz, A. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Kecamatan Jonggat, Kabupaten Lombok

- Tengah. *Journal Transformation of Mandalika*, e-ISSN: 2745-5882, p-ISSN: 2962-2956, 3(9), 93-97.
- Hanisa, H., & Widayat, E. W. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Apotek Kimia Farma (Studi Kasus Masyarakat Kota Bogor). *Economics Learning Experience & Social Thinking Education Journal*, 1(2), 154-163.
- Hapsah, R., & Savira, S. I. (2015). Hubungan antara *self efficacy* dan kreativitas dengan minat berwirausaha. *Jurnal psikologi teori dan terapan*, 5(2), 80-89.
- Hidayat, M. R., Rusdiana, R., & Komarudin, P. (2021). Strategi pendidikan kewirausahaan di sekolah dasar alam muhammadiyah banjarbaru. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 6(2), 125-138.
- Rosyanti dan Irianto, 2019
- Imam Musbikin. (2006). *Mendidik Anak Kreatif ala Einstein*. Yogyakarta: Mitra Pustaka
- Imambachri, S. H., & Arifin, Z. Z. (2020). Pengaruh Karakter Individual Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa D-Iii Sekretari Universitas Pamulang. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 8(3), 372-382.
- Jacline & Samuel, 2022
- Ketaren, B. A., & Wijayanto, P. (2021). Pengaruh kemandirian dan *self efficacy* terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa FEB UKSW. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(1), 67-78.
- Khatimah, H., Suhirman, S., & Raehanah, R. (2020). Pengaruh Model Pembelajaran Project Based Learning Terhadap Kreativitas Berpikir Dan Literasi Sains Siswa Sman 1 Gerung Tahun 2018/2019. *Spin Jurnal Kimia & Pendidikan Kimia*, 2(1), 13-26.
- Kusmintarti, A., Asdani, A., & Riwijanti, N. I. (2017). The relationship between creativity, entrepreneurial attitude and entrepreneurial intention (case study on the students of State Polytechnic Malang). *International Journal of Trade and Global Markets*, 10(1), 28-36.
- Lantu, D. C., Triady, M. S., Utami, A. F., & Ghazali, A. (2016). Pengembangan

- model peningkatan daya saing UMKM di Indonesia: Validasi kuantitatif model. *The Asian Journal of Technology Management*, 15(1), 77.
- M.Subhan,2023. “The Influence of Economic Factors on The Stock Price of Kimia Farma Companies on The Indonesian Stock Exchange” *Journal of Accounting Reaserch, Utility Finance and Digital Asset*
- M.Subhan,2023. “Marketing Strategies In Increasing Sales Volume In Micro Small and Medium Enterprises For Trabas Geprek Chicken” *Internasional Journal of Social Science, Educational, Economics, Aqriculture Reserch, and Technology*
- Mahanani, E., & Sari, B. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Persada Indonesia YAI. *IKRA-ITH Humaniora: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 2(1), 31-40.
- Melyana, I. P., & Pujiati, A. (2015). Pengaruh sikap dan pengetahuan kewirausahaan terhadap kesiapan berwirausaha melalui self- efficacy. *Journal of Economic Education*, 4(1).
- Munthe, Y. U., & M. Nawawi, Z. (2023). Peran Kewirausahaan Berbasis Digital Dalam Mengurangi Tingkat Pengangguran. *ManBiz: Journal of Management and Business*, 3(1), 12–17. <https://doi.org/10.47467/manbiz.v3i1.191>
- Mustofa, M. A., & Muhson, A. (2014). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, *self efficacy*, dan karakter wirausaha terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. *Skripsi. Yogyakarta: UNY*.
- Nabila, M., Mahdiyah, M., & Febriana, R. (2025). Hubungan Mata Pelajaran Projek Kreatif dan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Siswa Jurusan Kuliner di SMKN 33 Jakarta. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 5(1), 88-97.
- Noviasari, D., Haryono, A. T., & Fathoni, A. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pembelajaran Kewirausahaan, Kreativitas Inovasi, dan Modal Sosial terhadap Minat Wirausaha dengan Efikasi Diri sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Siswa SMK N 3 Semarang). *Journal of Management*, 4(4).
- Nugroho, S., & Sulistyowati, S. N. (2020). Pengaruh *self efficacy* terhadap minat

- berwirausaha mahasiswa STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 14(2), 275-280.
- Nurmahmuda (2021) Nurmahmuda, F., & Qomariah, A. (2022). Kesiapan Infrastruktur Pendidikan Kota Samarinda Menjadi Daerah Penyangga (*Hinterland*) Kalimantan Timur Sebagai Calon Ibukota Negara: *Readiness of Education Infrastructure In The City Of Samarinda To Become A Support Area (Hinterland) East Kalimantan As A Prospective Capital Of The State. Sistema: Jurnal Pendidikan*, 3(1), 27-33.
- Nurikasari, F., Bakar, A., & Hariani, L. S. (2016). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, kreativitas, dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi universitas kanjuruhan Malang. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 1(2).
- Oktavianti, A. N. R., Sarah, S., & Wijaya, F. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Trust dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Sunscreen Wardah Berkandungan 4-Methylbenzylidene Camphor (4-MBC). *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 5(1), 21-36.
- Permana, A. I. (2020). Pengaruh kualitas website, kualitas pelayanan, dan kepercayaan pelanggan terhadap minat beli pelanggan di situs belanja online Bukalapak. *Ekonomi Bisnis*, 25(2), 94-109.
- Pricilia, A. A., Yohana, C., & Fidhyallah, N. F. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa universitas di Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 2(2), 541-561.
- Prihastomo, G., Eryanto, H., & Usman, O. (2021). *The Influence of Entrepreneurship Education and Self-Efficacy on Entrepreneurial Interest of Students of the Faculty of Economics, State University of Jakarta. SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3768738>
- Punto, S. (2013). *Pengaruh Kreativitas Dan Sikap Mandiri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Angkatan 2010/2011 Universitas Muhammadiyah Surakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

- Rachmat, Z., Widiani, I. N. W., Ernawati, S., Fauzan, R., & Aprizal, S. (2023). Kewirausahaan (Suatu Pengantar) (M. Silalahi, Ed.). Global Eksekutif Teknologi Raposo dan Paco (2011)
- Retno & Trisnadi, (2012). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. Jurnal, vol 1, No. 2 Palembang
- Rustika, I. M. (2012). Efikasi diri: tinjauan teori Albert Bandura. *Buletin psikologi*, 20(1-2), 18-25.
- Samsidar, Agustinawati, (2021). Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Pada Destinasi Pariwisata KotaLhokseumawe, Jurnal Negotium Ilmu Administrasi Bisnis Volume 4, No 1,11-17, April 2021 ISSN:2777-019
- Samsidar, S. S., Agustinawati, A. A., Safitri, S. S., Irfan, D., & Pratiwi, Y. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Pendapatan Wirausaha Sektor Pariwisata Di Kota Lhokseumawe. Jurnal Visioner & Strategis, 11(2).
- Sekaran, uma & Roger Bougie. 2013. ResearchMethods for Business:A Skill-BuildingApproach.Fifth Edition. USA: Willey
- Sipitanou, A. A., & Papagiannis, G. D. (2013). *Education, entrepreneurship and entrepreneurial activation: A challenge for all. International Journal of Arts & Sciences*, 6(2), 139
- Slameto. 2003. Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. Jakarta: PT. Rineka Cipta. Soemanto, 2006
- Subandono, A. 2007. Pengaruh life skill diklat kimia produktif dan prestasi belajar diklat kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada siswa smk kimia industri theresiana semarang. skripsi.fmipa-unes
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D.
- Suratno, Farida Kohar, Rosmiati, and Ari Kurniawan. 2020. “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Media Sosial, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa/I Pada Smk Negeri 1 Kota Sungai Penuh.” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 1(5): 477–90.
- Suryana. 2003. Kewirausahaan. Jakarta: Salemba Empat.

- Suryana. 2008. Kewirausahaan. Salemba empat. Jakarta. Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada. Yogyakarta
- Suryana. (2013). Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses. Bandung: Salemba Empat.
- Suryana, T. (2014). Pengaruh Lingkungan Eksternal, Internal dan Etika Bisnis terhadap Kemitraan Usaha serta Implikasinya pada Kinerja Usaha Kecil. *Kontigensi: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2(2), 68-88.
- Tjahjono, H. K., & Ardi, H. (2008). Kajian niat mahasiswa manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk menjadi wirausaha. *Utilitas Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 16(1), 46-63.
- Wahyuni, N. T., & Machali, I. (2021). Pengaruh manajemen waktu dan efikasi diri terhadap prokrastinasi penyusunan skripsi mahasiswa Kecamatan Kandis, Kabupaten Siak, Provinsi Riau. *HEUTAGOGIA: Journal of Islamic Education*, 1(2), 139-149.
- Wibowo, M. (2011). Pembelajaran kewirausahaan dan minat wirausaha lulusan SMK. *Eksplanasi*, 6(2), 109-122.
- Wijaya, A., & Nuringsih, K. (2024). Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan, dan Kreativitas dapat Memengaruhi Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6(2), 284-291.
- Winardi, 2003 *Entrepreneur and Entrepreneurship*, Prenada media. Jakarta.
- Yunianti, E., Jaeng, M., & Mustamin, M. (2016). Pengaruh Model Pembelajaran Dan Self-Efficacy Terhadap Hasil Belajar Matematika Siswa SMA Negeri 1 Parigi. *Mitra Sains*, 4(1), 8-19.
- Yuriski, H. (2009). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi dan Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha: Studi Mahasiswa Universitas Andalas. *Universitas Andalas*.

Zai, S. N. P., Sutipa, E., Eko, Z. A., & Sukmajati, A. (2021). Pelatihan platform digital bisnis dan aplikasi keuangan pada UMKM jaringan muda Wonosari–Delanggu di masa pandemi COVID-19. *Budimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 303-308.

Zimmerer, K. S. (Ed.). (2006). *Globalization and new geographies of conservation*. University of Chicago Press.