

ABSTRAK

Nama : Yusmalina
Program Studi : Kewirausahaan
Judul : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas dan Self Efficacy dalam menumbuhkan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Malikussaleh

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan, kreativitas, dan *self-efficacy* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. Latar belakang penelitian didasari oleh rendahnya jumlah wirausahawan di Indonesia dan tingginya pengangguran terdidik, yang mendorong perlunya penanaman jiwa kewirausahaan sejak masa studi. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif-verifikatif dengan populasi sebanyak 138 mahasiswa aktif, serta teknik analisis data berupa regresi linier berganda dan uji statistik lainnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan, kreativitas, dan *self-efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, baik secara parsial maupun simultan. Temuan ini memperkuat pentingnya peran pendidikan formal dan faktor psikologis dalam membentuk minat wirausaha di kalangan mahasiswa, serta merekomendasikan integrasi pendekatan praktis dan pengembangan karakter dalam proses pembelajaran kewirausahaan guna mencetak lulusan yang siap menjadi pelaku usaha.

Kata kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, Self-Efficacy, Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

Name: Yusmalina

Study Program: Entrepreneurship

Title: The Influence of Entrepreneurship Education, Creativity and Self-Efficacy in Cultivating Entrepreneurial Interest in Students of the Entrepreneurship Study Program, Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University

This study aims to analyze the influence of entrepreneurship education, creativity, and self-efficacy on entrepreneurial interest among students in the Entrepreneurship Study Program at the Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University. The research background is based on the low number of entrepreneurs in Indonesia and the high rate of educated unemployment, which encourages the need to cultivate an entrepreneurial spirit from the start of study. The research method used was quantitative descriptive-verification, with a population of 138 active students. Data analysis techniques included multiple linear regression and other statistical tests. The results indicate that entrepreneurship education, creativity, and self-efficacy have a positive and significant effect on entrepreneurial interest, both partially and simultaneously. These findings reinforce the importance of formal education and psychological factors in shaping entrepreneurial interest among students and recommend the integration of practical approaches and character development into the entrepreneurship learning process to produce graduates who are ready to become entrepreneurs.

Keywords: Keywords: Entrepreneurship Education, Creativity, Self-Efficacy, Entrepreneurial Interest