

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, A. H. (2022). Peran usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. *WELFARE Jurnal Ilmu*.
- Andhika, L. R. (2020). Kajian Literatur: Studi Pemetaan Sistematis Indikator Inovasi Sektor Publik. *Jurnal Litbang Sukowati: Media Penelitian Dan Pengembangan*, 3(2), 19-19.
- Afra, Z. F. (2024). Strategi peningkatan daya saing UMKM di Banda Aceh melalui analisis faktor-faktor penghambat dan solusi (*Doctoral dissertation, UIN Ar-raniry*).
- Awa, A., Palahudin, P., Sya'diah, C. Z. N., & Fauziah, N. R. (2024). Keberhasilan usaha berdasarkan digital marketing, kreativitas, dan inovasi pada UMKM konveksi di kabupaten Bogor. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 4(2), 7813-7830.
- Agustinawati, A. (Januari 2024). Produktivitas Ekonomi Wirausaha Perempuan dalam Pariwisata Kuliner di Aceh. Dalam *Prosiding Konferensi Internasional Malikussaleh tentang Pendidikan, Sosial Humaniora, dan Inovasi (Miceshi)* (Vol. 1, hlm. 0061-0061).
- Zahara, Z. Z., Agustinawati, A. A., & Maimunah, S. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian Di Café Socolatte Kabupaten Pidie Jaya. *Jurnal Visioner & Strategis*, 13(1), 33-38.
- Arinanto, A. (2024). Pengaruh Keterampilan dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Pegawai
- Arbi Sukma Jaya, Unggul Purwohedhi (2021), Pengaruh TQM Terhadap Kinerja Melalui Orientasi Pasar Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Auditing Vol 2*.
- Blitar, S.P., & Mediun, U. P (2020). Peran Umkm (usaha mikro kecil dan menengah) dalam meningkatkan kesejahteraan Masyarakat kadeni 1). *Ninik Srijani*, 2, 191-200.
- Budianto, Y. P., & Budiarmo, A. (2019). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 220-229.
- Darma, D. A., Abdussamad, Z. K., & Rahman, E. (2022). Pengaruh Strategi Inovasi Produk Dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing

- Pada UMK Kuliner Di Kota Gorontalo. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 238-250.
- Darmawati, D. (2023). Nilai-nilai kearifan lokal sarung tenun Samarinda: Studi potensi ekonomi kreatif perempuan Samarinda dalam perspektif ekonomi Islam. *Jurnal Iqtisaduna*, 9 (1), 28-43.
- Darmawati, E. (2020). Rancangan Model Purwarupa Kemasan Kopi Specialty. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 30(1).
- Fitriasari, P., Himawan, B., Yanida, M., & Widyatama, A. (2021). Apakah Literasi Keuangan Dan Inovasi Digital Mampu Meningkatkan Kinerja UMKM Saat Menghadapi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 11(2).
- Fridayani, J. A., & Kusuma, S. E. (2023). Statistika Inferensial untuk Organisasi dan Bisnis. *Sanata Dharma University Press*.
- Fitriasari, P., Himawan, B., Yanida, M., & Widyatama, A. (2021). Apakah Literasi Keuangan Dan Inovasi Digital Mampu Meningkatkan Kinerja UMKM Saat Menghadapi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 11(2), 195-202.
- Haryani, D. S. (2019). Pengaruh periklanan dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian pada perumahan Griya Puspandari Asri Tanjungpinang. *Jurnal Dimensi*, 8(1), 54-70.
- Intan, K., Diani, A., & Nurul, ASR (2020). Aktivitas antibakteri kayu manis (*Cinnamomum burmanii*) terhadap pertumbuhan *Staphylococcus aureus*. *Jurnal Kesehatan Pioneer*, 8 (2), 121-127.
- Milka Pasulu, Nur Aini, Meldilianus Nabas (2024). PENGANTAR PRINSIP-PRINSIP KEWIRAUSAHAAN DAN EKONOMI KREATIF. *Nas Media Library*.
- Mahendra, Y., Misbach, I., & Syaharuddin, S. (2025). Peran Moderasi Etika Kerja Islam Pada Kreativitas Terhadap kinerja Usaha pelaku UMK di Kabupaten Wajo. *Ekonomi Journal of Economics and Business*, 9(1), 545-553).
- Merdekawati, E., & Rosyanti, N. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan UMKM (studi kasus pada UMKM di kota bogor). *JIAFE (jurnal ilmiah akutansi fakultas ekonomi)*, 5(2), 165-174.
- Maria, V., Nurkhalida, L., & AL, S. U. A. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Dapat Mempengaruhi Inovasi Umkm Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Lokal. *MASMAN Master Manajemen*, 2(2), 01-07.
- Muhtadin, M., & Suryaman, M. (2025). PENGARUH PEMBIAYAAN PENDIDIKAN PROGRAM VOKASI TERHADAP PENINGKATAN

KOMPETENSI KEAHLIAN SISWA SMK. *Jurnal Tahsinia*, 6(2), 293-307.

Mahardika, H., Premananto, G. C., & Irawanto, D. W. (2021). MEMAHAMI INOVASI DISRUPTIF DARI KACAMATA SEKOLAH BISNIS. *Media Nusa Creative (MNC Publishing)*.

Ninik Srijani, Blitar, S.P., & Mediun, U. P (2020). Peran Umkm (usaha mikro kecil dan menengah) dalam meningkatkan kesejahteraan Masyarakat kadeni 1). 2, 191-200.

Nursanti, T. D., Haitamy, A. G., DN, D. A., Masdiantini, P. R., Waty, E., Boari, Y., & Judijanto, L. (2024). ENTREPRENEURSHIP: Strategi Dan Panduan Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Yang Efektif. PT. *Sonpedia Publishing Indonesia*.

Nagel, PJF, & Suhartatik, A. (2022). Pengaruh motivasi, kompetensi berwirausaha dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha makanan dan minuman UMKM di Surabaya. Dalam *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains dan Teknologi* (Vol. 2, No. 1, hlm. 1024-1024).

Nurul Sukriani, (2022) Pengaruh Inovasi Kreativitas Terhadap Kinerja Usaha Pelaku UMKM Kuliner di Kota Pekanbaru. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Persada Bunda*.

Nurhadi, N. (2020). Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah. *EkBis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2 (2), 137-150.

Nagel, P. J. F., & Suhartatik, A. (2022). Pengaruh motivasi, kompetensi kewirausahaan dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha umkm makanan minuman di surabaya. In *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains Dan Teknologi* (Vol. 2, No. 1, pp. 1024-1024).

Purba, D., Tarigan, EG, Sembiring, JC, & Shalini, W. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha UMKM (Studi Kasus pada Usaha Laundry Cuci Harian di Kecamatan Medan Selayang). *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 6 (2), 2005-1014.

Purba, D., Tarigan, EG, Sembiring, JC, & Shalini, W. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha UMKM (Studi Kasus Usaha Laundry Cuci Harian di Kecamatan Medan Selayang). *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 6 (2), 2005-1014.

Purwantini, S., Rusdianti, E., & Wardoyo, P. (2022). Kreativitas Kewirausahaan. *TEMATIK*, 2(1).

- Prastiani, N., & Pratiwi, R. Z. (2020). Promosi dan pemasaran pariwisata objek wisata Tirta Sinongko dalam upaya menarik wisatawan. *Profesi Humas*, 5(1), 38-57.
- Palahudin, P., Sya'diah, C. Z. N., & Fauziah, N. R. (2024). Keberhasilan usaha berdasarkan digital marketing, kreativitas, dan inovasi pada UMKM konveksi di kabupaten Bogor. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 4(2), 7813-7830.
- Riyanto, S., Azis, M. N. L., & Putera, A. R. (2022). Pendampingan UMKM dalam Penggunaan Digital Marketing pada Komunitas UMKM di Kabupaten Madiun. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 137-142.
- Rosyanti, N. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan UMKM (studi kasus pada umkm di kota bogor). *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 5 (2), 165-174.
- Riyanto, S., Azis, MNL, & Putera, AR (2022). Mendukung UMKM dalam Pemanfaatan Pemasaran Digital pada Komunitas UMKM di Kabupaten Madiun. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5 (1), 137-142.
- Rosdiana, R., & Somantri, B. (2024). Pengaruh Human Capital Dan Entrepreneurial Orientation Terhadap Business Competitiveness Dan Market Orientation Sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus Umkm Di Kota Sukabumi). *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA*, 8(1).
- Romadia, R., Floryan, F., Mahendra, F., & Noviyanti, I. (2025). Pengaruh Inovasi Produk terhadap Peningkatan Daya Saing UMKM Kuliner di Kota Pangkalpinang. *Eksistensi: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 16 (1), 49-60.
- Syarofi, M., & Hasyim, A. H. (2022). Pengaruh Strategi Bisnis dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran dengan Analisis SWOT pada Usaha Kecil Menengah Songkok "Udeng Bali" Genteng Banyuwangi. *Al-tsaman: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 4(02), 114-124.
- Susanti, E. (2020). Pelatihan digital marketing dalam upaya pengembangan usaha berbasis teknologi pada UMKM di Desa Sayang Kecamatan Jatinangor. *Sawala: Jurnal pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa dan Masyarakat*, 1(2), 36-50.
- Shalini, W. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha UMKM (Studi Kasus pada Usaha Laundry Cuci Harian di Kecamatan Medan Selayang). *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 6 (2), 2005-1014.

- Suryana, A. T., & Burhanuddin, B. (2021). Pengaruh kompetensi kewirausahaan terhadap kinerja usaha umkm kopi: sebuah tinjauan teoritis dan empiris. *Jurnal AGRISEP: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 117-128.
- Sani, R. A. (2022). Penilaian autentik. *Bumi Aksara*
- Sukriani, N. (2022). Pengaruh inovasi dan kreatifitas terhadap kinerja usaha pelaku UMKM kuliner di kota Pekanbaru. *Jurnal Bisnis Kompetitif*, 1(2), 64-71.
- Tambunan, T. (2019). Bukti terkini perkembangan usaha mikro, kecil, dan menengah di Indonesia. *Jurnal Riset Kewirausahaan Global*, 9 (1), 18.
- Toding, J. S., & Mandagi, D. W. (2022). Dimensi brand gestalt sebagai prediktor kepuasan pelanggan dan niat membeli ulang pelanggan UMKM. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 9(3), 1167-1185.
- Tambunan, I. S., & Risma Apdeni, S. T. (2019). Kontribusi Acara Belajar terhadap Mata Belajar Diklat menggambar Kontribusi Tangga Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Teknik Gambar Bangunan Di SMK Negeri 2 Padangsidempuan. *Cived*, 6(1).
- Tambunan, T. (2012). UMKM Indonesia. *Buku Dosen-2014*.
- Tuzzahrok, F. S., & Murniningsih, R. (2021, October). Pengaruh motivasi dan kreativitas dalam membentuk jiwa kewirausahaan terhadap womenpreneur. In *UMMagelang Conference Series* (pp. 765-769).
- Ulfa, M., & Citradewi, A. (2023). Peran Good Corporate Governance dalam Memoderasi Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kinerja Keuangan. *Juara: Jurnal Riset Akuntansi*, 13(2), 237-256.
- Wijaya, W. R., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh Media Sosial, Kreativitas, Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kuliner Jakarta Utara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 797-804.
- Wiranawata, H. (2019). Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Kebethasilan Usaha Pada UMKM Kuliner Dikecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komiring Ulu. *Jurnal Manajemen*, 7(4), 16-40.
- Witya Shalani, (2023), Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha UMKM (studi Kasus Pada Usaha Laundry The Daily Wash Di Kecamatan Medan Selayang), *jurnal Ekonomi Syariah Vol 6 No 2*.
- Wijoyo, H., Vensuri, H., Widiyanti, & Sunarsi, D. (2020). Digitalisasi UMKM. *Insan cendekia mandiri*.

- Winarni, E., & Mahsun, A. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Berbasis Ekonomi Kreatif di Kota Sidoarjo. *Yos Soedarso Economic Journal (YEJ)*, 3(3), 51-66.
- Wardhani, DCLS, & Ruslana, N. (2023). Kualitas pengelolaan keuangan: keterampilan dan pengetahuan petugas dalam mengoperasikan SISMIO di Badan Pengelolaan Keuangan dan Pendapatan Kabupaten Tasikmalaya. *Akuntansi Manajemen Bisnis Kewirausahaan (E-BISMA)*, 157-175.