

ABSTRAK

Nama : Murni Viranica
Program Studi : Kewirausahaan
Judul : Pengaruh Kreativitas, Inovasi dan Keahlian Terhadap Keberhasilan Usaha UMK Kuliner Di Kabupaten Aceh Tenggara

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kreativitas, inovasi, dan keahlian terhadap keberhasilan Usaha Mikro Kecil (UMK) kuliner di Kabupaten Aceh Tenggara. Latar belakang masalah menunjukkan bahwa meskipun pertumbuhan UMK kuliner pesat, banyak pelaku usaha masih menghadapi tantangan dalam hal kreativitas, inovasi, dan keahlian yang menghambat perkembangan usaha mereka. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner dari pemilik UMK kuliner di pasar Kutacane, Aceh Tenggara. Variabel diukur menggunakan skala Likert, dan analisis statistik dilakukan dengan menggunakan metode Partial Least square (PLS) dan Structural Equation Model (SEM) untuk menguji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kreativitas, inovasi, dan keahlian secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha UMK kuliner di Kabupaten Aceh Tenggara. Kemampuan menciptakan ide baru, pembaharuan produk/proses/pemasaran, serta kompetensi teknis dan manajerial merupakan faktor kunci dalam meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha.

Kata Kunci: Kreativitas, Inovasi, Keahlian, Keberhasilan Usaha, UMK Kuliner.

ABSTRACT

Name : Murni Viranica
Study Program : Entrepreneurship
Title : *The Influence of Creativity, Innovation, and Expertise on the Success of Culinary UMK in Southeast Aceh Regency*

This study aims to analyze the influence of creativity, innovation, and expertise on the success of Micro and Small Culinary Businesses (UMK Kuliner) in Southeast Aceh Regency. The background indicates that despite the rapid growth of culinary UMK, many business owners still face challenges in creativity, innovation, and expertise, which hinder their business development. This research employs a quantitative approach with primary data collected through questionnaires from culinary UMK owners in the Kutacane market, Southeast Aceh. Variables are measured using a Likert scale, and statistical analysis is performed using a Partial Least square (PLS) and Structural Equation Model (SEM) to test hypotheses. The results show that creativity, innovation, and expertise positively and significantly influence the business success of culinary UMK in Southeast Aceh Regency. The ability to create new ideas, renew products/processes/marketing, and possess technical and managerial competencies are key factors in enhancing business competitiveness and sustainability.

Keywords: *Creativity, Innovation, Expertise, Business Success, Culinary Micro and Small Enterprises.*