

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kesiapan pengguna terhadap penerimaan aplikasi Byond by BSI dengan mengintegrasikan dua pendekatan, yaitu Technology Readiness (TR) dan Technology Acceptance Model (TAM). Aplikasi Byond by BSI merupakan inovasi digital dari Bank Syariah Indonesia (BSI) untuk meningkatkan pelayanan perbankan berbasis syariah melalui platform mobile banking. Namun, penerimaan aplikasi baru ini sangat dipengaruhi oleh kesiapan pengguna dalam hal pengetahuan, pengalaman, serta persepsi kemudahan dan manfaat penggunaannya. Model TR mengukur empat dimensi kesiapan pengguna, yaitu Optimism, Innovativeness, Discomfort, dan Insecurity. Sementara itu, TAM menilai faktor Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use yang diyakini mempengaruhi kenyamanan pengguna (Perceived Comfort) dalam menggunakan aplikasi tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui kuesioner yang dibagikan kepada 352 responden mahasiswa Universitas Malikussaleh yang merupakan pengguna aplikasi Byond by BSI. Hasil pengolahan data menggunakan model Smart-PLS menunjukkan bahwa variabel Insecurity berpengaruh signifikan terhadap Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use, sedangkan variabel Innovativeness dan Discomfort tidak berpengaruh signifikan. Selain itu, Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terbukti berpengaruh positif terhadap Perceived Comfort pengguna. Nilai R-Square untuk masing-masing variabel endogen berada di atas 0,25 yang menunjukkan tingkat penjelasan model yang cukup baik. Penelitian ini menyimpulkan bahwa tingkat rasa aman dan persepsi kegunaan teknologi menjadi faktor utama dalam mendorong penerimaan aplikasi digital banking syariah. BSI disarankan untuk terus meningkatkan keamanan aplikasi serta menyediakan edukasi kepada pengguna agar adopsi aplikasi dapat meningkat secara optimal. Temuan ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam pengembangan model penerimaan teknologi di sektor perbankan syariah.

Kata Kunci: Integrasi, Aplikasi, Byond by BSI, *Technology Readiness, Technology Acceptance Model*