

ABSTRAK

Nama : Darul Irfan
Program Studi : Kewirausahaan
Judul : Pengaruh *Digital Marketing* dan *Sosial Media* Terhadap Keberlangsungan Usaha di Pasar Kota Lhokseumawe

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Digital Marketing* dan *Sosial Media* Terhadap Keberlangsungan Usaha di Pasar Kota Lhokseumawe. Data untuk penelitian ini dikumpulkan melalui metode survei menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data. Responden dalam penelitian ini adalah 100 pedagang di pasar Los Kota Lhokseumawe. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda menggunakan perangkat lunak SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial digital marketing berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlangsungan usaha di Pasar Kota Lhokseumawe. Secara parsial media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlangsungan usaha di Pasar Kota Lhokseumawe

Kata Kunci : Digital marketing, sosial media, keberlangsungan usaha.