

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abd. Hadi, Asrori, dan Rusman. (2021). *Penelitian Kualitatif, Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi*. CV. Pena Persada.
- Abdussamad, Zuchri. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar : Syakir Media Press.
- AJNN.Net. (19 Agustus 2023). Akademisi: Pemerintah Aceh Perlu Keluarkan Kebijakan Terkait Ritel Modern. Redaksi Online yang ditulis oleh Alfatur Rizky. Akses 24 Desember 2023. Link: <https://www.ajnn.net/news/akademisi-pemerintah-aceh-perlu-keluarkan-kebijakan-terkait-ritel-modern/index.html>
- Akbar Nanda, Gramedia Blog, <https://www.gramedia.com/literasi/kelontong/minimarkettradisional/>, Juni 2025
- Assauri, Sofjan. (2016). *Strategic Management Sustainable Competitive Advantage*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Aulia Diana. (2023). *Strategi Minimarket Modern Lokal Dalam Menghadapi Persaingan Dengan Minimarket Ritel Modern Nasional (Studi Kasus Minimarket Mart Plus Banjarmasin)*.
- David, Fred R. (2018). *Managemen strategic, Konsep*. Balikpapan : Salemba Empat
- Dina Aulia (2023) *Strategi Minimarket Modern Lokal Dalam Menghadapi Persaingan dengan Minimarket Ritel Modern Nasional*.
- George, Steiner dan Miner, John B. (2011). *Kebijakan dan Strategi Manajemen*. Jakarta : Erlangga
- Hesse-Biber, S, Rodriguez, D. dan Frost, N. A. (2015). *A Qualitatively Drive Approach to Multimethod and Mixed Methods Research*. In Hesse-Biber, S, Jonhson, R. Burke (Ed) *The Oxford Handbook of Multimethod and mixed Methods Research inquiry*. (pp. 3-20). Hesse-Oxford University Press.
- Jauch L. R dan Glueck W. F. (2000). *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta : Erlangga.
- Malano, H. (2013). *Selamatkan Pasar Tradisional*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Manullang, M. (2013). *Pengantar Bisnis*. Jakarta : Indeks
- Marshall, C., Rossman, G. B. (2016). *Designing Qualitative Research*. SAGE Publications Ltd.

- Miles, M. B, Huberman, A.M dan Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods sourcebook*, Edisi 3. USA : Sage Publications. Terjemah Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nazaruddin, M. Kamil, A. I. Nasution, A. A. Dan Aulia F. (2023). *The Survival The Acehnese Traditional Markets in The Modernization Era*. Jurnal Ilmiah Peuradeun, 11(3), 1053-1070.
- Rangkuti, Freddy (2002). *Measuring Customer Satisfaction : Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Reda Debiyantina (2019) *Strategi Pemasaran Di Minimarket Chece Kab. Muko-Muko Di Tinjau Dari Ekonomi Islam*
- RMOL Aceh. (20 Oktober 2023). DPR Aceh: Kehadiran dan Minimarket modern Harus Diatur Dalam Regulasi. Penulis Fauzan. Akses 4/1/2024. Link: <https://www.rmolaceh.id/dpr-aceh-kehadiran--dan-minimarket-modern-harus-diatur-dalam-regulasi>
- Sekar Cahya Ningsih (2024) *Strategi Pemasaran Pedagang Sembako Dalam Menghadapi Perkembangan Minimarket Di Pasar Tradisional Banjoemas Desa Sudagaran Banyumas Dalam Perspektif Ekonomi Syariah*.
- Shinta Wati (2023) *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Toko Dadi Makmur Di Kecamatan Bawen*
- Siswanto. (2011). *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Bumi aksara
- Spradley, P. James. (2007). *Metode Etnografi, Edisi 2 The Ethnographic Interview*. Yogyakarta : Tiara Wacana Yogya.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (mixed methods)*. Bandung : Alfabeta CV.
- Taylor, S. J., Bogdan, R., dan De Vault, M. L. (2016). *Introduction to Qualitative Research Methods : A Guidebook And Resource*. Fourth Edition. Wiley
- Tjiptono, Fandy. (2020). *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Yanti, D. (2019). *Analisis Strategi Pengembangan Digital Tourism Sebagai Promosi Pariwisata Di Toba Samosir*. Jurnal Darma Agung, 27(1), 814. <https://doi.org/10.46930/ojsuda.v27i1.137>