

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan bisnis ritel di Kota Lhokseumawe saat ini semakin pesat, di Gampong Tumpok Teungoh yang menjadi fokus penelitian penulis adalah minimarket Murah Mulia, yang manaritel ini merupakan bagian dari UMKM yang sangat penting bagi ekonomi lokal, terutama di daerah yang memiliki populasi padat dan kebutuhan barang sehari-hari yang mudah diakses. Minimarket Murah Mulia di Gampong Tumpok Teungoh memainkan peran penting dalam memenuhi kebutuhan masyarakat sekitar. Selain menjual barang dengan harga terjangkau juga bisa menjual barang eceran sesuai kebutuhan masyarakat.

Minimarket Murah Mulia menjadi salah satu minimarket tradisional yang masih diminati oleh masyarakat Gampong Tumpok Teungoh dan sekitarnya. Hal ini bisa dilihat berdasarkan eksistensi dan kemampuan minimarket ini masih bisa bertahan dan bersaing dengan banyaknya bermunculan ritel modern yang memiliki fasilitas yang jauh lebih baik dan lebih banyak dibandingkan minimarket Murah Mulia.

Dari kemampuan minimarket Murah Mulia dalam bertahan menghadapi persaingan bisnis yang semakin tahun semakin ketat, menyadarkan para pebisnis pemula maupun calon pebisnis untuk memahami akan pentingnya manajemen dan strategi dalam bisnis. Hal ini merupakan pondasi awal sebelum membangun bisnis agar bisnis yang akan dijalankan mampu bersaing dengan pebisnis senior dan tetap bisa bertahan serta menjaga kestabilan usahanya dalam kondisi apapun. Toko ritel ini juga memberikan pengalaman belanja yang nyaman bagi para

pelanggan. Ketika peneliti memasuki toko tersebut, pelayanan cukup baik dan ritel Murah Mulia cukup bersih dan rapi. Meskipun tidak ada pemasangan kaca tembus pandang di area pintu, yang mencegah debu dari luar masuk ke dalam toko.

Munculnya minimarket-minimarket modern yang menawarkan kemudahan dalam setiap transaksi, kenyamanan di segi fasilitas dan pelayanan dan juga pemberian berbagai diskon dari setiap produk bagi konsumennya. Hal ini yang membuat daya tarik tersendiri bagi minimarket modern di Kota Lhokseumawe. Minimarket modern menyediakan semua produk yang dibutuhkan masyarakat dijual dengan skala kecil maupun besar, mulai dari makanan, minuman, peralatan kosmetik sampai dengan kebutuhan sehari-hari lainnya. Selain itu minimarket modern biasanya juga memilih lokasi yang strategis dan jam operasional yang panjang yang kapanpun dibutuhkan konsumennya pasti akan dilayani oleh pegawai-pegawainya yang profesional. Sehingga minimarket modern menjadi pilihan banyak konsumen yang menginginkan kemudahan, kenyamanan dan kecepatan dalam berbelanja.

Di Gampong Tumpok Teungoh, telah menyebabkan terjadinya pemisahan pasar yang jelas di masyarakat. Usaha seperti Minimarket modern membuka peluang bagi para pemodal besar untuk terlibat dalam proses distribusi barang secara lebih luas. Minimarket modern menawarkan berbagai produk yang dibutuhkan dalam kehidupan sehari-hari oleh masyarakat. Selain menjual produk diatas Minimarket modern juga menyediakan berbagai layanan untuk memudahkan pelanggannya, seperti pengisian ulang voucher, pembayaran tagihan listrik, pembayaran untuk belanja di platform marketplace, penarikan uang tunai,

serta sejumlah layanan lainnya yang mendukung kenyamanan dan kebutuhan konsumen.

Toko ritel ini juga memberikan pengalaman belanja yang nyaman bagi para pelanggan. Ketika peneliti memasuki toko tersebut, mereka memberikan sambutan pegawainya yang ramah dan profesional didukung lagi dengan suasana yang sejuk dan ruangan belanja yang sangat nyaman dan rapi sehingga membuat produk-produk yang dipajang tampak lebih menarik. Minimarket modern juga terkesan sangat bersih dan bebas dari debu, yang kemungkinan besar disebabkan oleh pemasangan kaca tembus pandang di area pintu, yang mencegah debu dari luar masuk ke dalam toko. Minimarket modern menawarkan program keanggotaan bagi para pelanggan setianya dan secara berkala memberikan promosi menarik untuk beberapa produk yang tersedia

Berbeda dengan Minimarket Murah Mulia yang peneliti temui di Gampong Tumpok Teungoh, meskipun barang yang dijual sebagian besar masih berkisar pada kebutuhan sehari-hari masyarakat. Namun dari segi pelayanan dan kenyamanan saat berbelanja jauh berbeda dengan yang disediakan oleh minimarket modern. Kemudian saat peneliti melakukan kunjungan pada Minimarket Murah Mulia peneliti melihat variasi produk yang dijual pada Minimarket Murah Mulia tidak sebanyak dan seragam yang ditawarkan oleh Minimarket modern. Minimarket Murah Mulia hanya menyediakan beberapa jenis barang seperti bahan dapur seperti beras, minyak goreng, bumbu masak instan, produk pembersih seperti sabun dan sampo, berbagai macam minuman, makanan ringan seperti snack dan roti kering, jajanan untuk anak-anak, rokok dan lainnya yang terbatas.

Perbedaan antara minimarket Murah Mulia dengan minimarket modern mulai dari pelayanan, yang mana pada minimarket modern lebih full service dan sangat mengutamakan kenyamanan pelanggannya. Semua diperhatikan mulai dari suhu ruangan, *publik speaking* pegawainya, kebersihan toko, kerapian tataleta produknya sehingga menarik. Kemudian juga banyak promo bagi pelanggan yang memiliki kartu member dan banyak daya tarik lainnya yang tidak dimiliki oleh minimarket Murah Mulia.

Berdasarkan hasil observasi awal yang dilakukan peneliti pada Minimarket Murah Mulia, dampak kehadiran ini tidak hanya mengubah pola konsumsi masyarakat, tetapi juga mengancam keberlangsungan minimarket tradisional yang selama ini dikelola oleh pedagang kecil. Banyak pedagang lokal yang kesulitan bersaing dengan toko yang memiliki sumber daya dan fasilitas lebih. Akibatnya, fenomena ini berpotensi menghambat pertumbuhan ekonomi komunitas lokal yang sangat bergantung pada usaha kecil tersebut sebagai sumber pendapatan utama. (Observasi Awal September 2024)

Penelitian ini secara spesifik berfokus pada strategi minimarket Murah Mulia di Gampong Tumpok Teungoh, dalam menghadapi dominasi ritel modern yang mengubah pola konsumsi masyarakat ini di kalangan masyarakat. Sehingga dengan kehadirannya semakin diminati oleh masyarakat hal ini akan berdampak pada kesulitan minimarket tradisional, di Gampong Tumpok Teungoh dan sekitarnya. Hal ini tentu saja membawa dampak negatif terhadap perekonomian lokal, yang berpotensi mengalami penurunan. Dan akan banyak usaha-usaha tradisional yang terpaksa tutup jika tidak mengikuti standar pasar yang diciptakan oleh ritel modern tersebut. Dengan situasi tersebut, penelitian ini menjadi sangat

relevan dan penting untuk dilakukan, agar dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang dampak dominasi ritel Minimarket modern di Gampong Tumpok Teungoh dan mencari solusi yang dapat membantu mengatasi tantangan yang dihadapi oleh usaha kecil. Agar ritel tradisional tetap bertahan dengan strategi bisnis yang dijalankan tanpa mengikuti standar ritel modern yang tidak mungkin bisa diikuti oleh pemilik usaha tradisional yang minim modal sehingga tidak terjadinya pemisah antara ritel modern dengan ritel tradisional

Berdasarkan uraian di atas, bisa disimpulkan dengan kehadiran ritel minimarket modern ini menciptakan persaingan bisnis yang tidak seimbang, di mana usaha Minimarket Murah Mulia harus menghadapi tantangan yang lebih besar dalam mempertahankan keberlangsungan usahanya. Mulai dari penyediaan modal, yang mana ritel Murah Mulia dimiliki oleh individu dengan modal yang sedikit sedangkan ritel modern dimiliki oleh perusahaan besar yang memiliki modal besar yang kapan saja mampu memonopoli perdagangan (bisnis ritel). Oleh karena itu, peneliti tertarik melakukan penelitian yang berjudul “Strategi Minimarket Murah Mulia Dalam Menghadapi Ritel Minimarket modern Di Gampong Tumpok Teungoh (Studi Pada Minimarket Murah Mulia Di Gampong Tumpok Teungoh)”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana Strategi Bisnis Minimarket Murah Mulia Dalam Menghadapi Ritel Minimarket modern Di Gampong Tumpok Teungoh?

2. Apa dampak dari adanya Ritel Minimarket Modern terhadap Bisnis Minimarket Murah Mulia Di Gampong Tumpok Teungoh?

1.3 Fokus Penelitian

Dalam penelitian ini, fokus utama adalah untuk melihat kontestasi antara Minimarket modern terhadap Minimarket Murah Mulia di Gampong Tumpok Teungoh yang telah menghasilkan segmentasi pasar di tengah masyarakat.

1. Strategi: Bisnis Minimarket, Murah Mulia Dalam Menghadapi, Ritel Minimarket, Modern Di Jalan.
2. Dampak yang ditimbulkan oleh Ritel Minimarket modern terhadap Bisnis Minimarket Murah Mulia. Di Gampong Tempor Teungoh.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian in Abdallah:

1. Untuk memahami Strategi Bisnis Minimarket Murah Mulia Dalam Menghadapi Ritel Minimarket modern Di Gampong Tumpok Teungoh.
2. Untuk mengetahui Apa Dampak Ritel Minimarket modern terhadap Bisnis Minimarket Murah Mulia Di Gampong Tumpok Teungoh.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah:

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis diharapkan bahwa hasil penelitian ini dapat menjadi kontribusi berharga dan mendukung kemajuan ilmu pengetahuan. Selain itu, diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan masukan yang bermanfaat bagi peneliti dan pihak-pihak yang memiliki minat dalam bidang yang sama.

2. Manfaat Praktis

Secara praktis, diinginkan bahwa hasil penelitian ini dapat menjadi kontribusi berharga sebagai masukan dan pertimbangan bagi pihak dan pemerintah daerah, terutama Pemerintah Gampong Tumpok Teungoh dan Dinas Perindustrian, Perdagangan dan Koperasi Gampong Tumpok Teungoh dalam upaya stabilisasi persaingan antara Minimarket Murah Mulia dengan Minimarket modern di Gampong Tumpok Teungoh.