

**STRATEGI BISNIS MINIMARKET MURAH MULIA DALAM
MENGHADAPI RITEL MINIMARKET MODERN DI
GAMPONG TUMPOK TEUNGOH
(Studi pada minimarket Murah Mulia Di Gampong Tumpok
Teungoh)**



Oleh:

RABI AULA

NIM : 210260037

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**