

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed Riahi Belkoui. (2006). *Accounting Theory : Teori Akuntansi*, Jakarta: Salemba Empat.
- Arfan Ikhsan, dkk. (2014). *Pengantar Akuntansi*, Medan: Cita Pustaka Media.
- Astuti, Yeni, and Delori Nancy Meyla. 2020. "Pengakuan Dan Pengukuran Pendapatan Menurut Psak No.23 Pada Pt. Bentoro Adisandi Ivena Bukittinggi." *Pareso Jurnal* 2(4):363–72.
- Budianto, Nanang, Siti Samsiah, and Mentari Dwi Aristi. 2003. "Analisis Pengakuan, Pengukuran Dan Pengungkapan Imbalan Kerja Berdasarkan PSAK No. 24 Tentang Imbalan Kerja." 23(4):1–16.
- Bunyamin. (2021). *Manajemen Pemasaran*, Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Desi Liza Purba. (2016). "Penerapan PSAK No. 23 Tentang Akuntansi Pendapatan (Studi pada PT Angkasa Putra II Bandar Udara Raja Haji Fisabilillah (RHF) Tanjungpinang)" (*Jurnal, Program Studi Akuntansi, Universitas Maritim Raja Ali Haji*).
- Donald E Kieso Weygandt, Jery Warfield dan Terry D. (2007). *Akuntansi Intermediate*, Jakarta: Edisi Kesepuluh, Jilid Tiga, Terjemahan Gina Gania dan Ichsan Setyo Budi, Erlangga.
- Elisabeth Caroline Pawan. (2013). "Pengakuan, Pengukuran, Pengungkapan dan Pelaporan Pendapatan Berdasarkan PSAK No. 23 Pada PT. Pegadaian (Persero)", *Jurnal EMBA, Universitas Sam Ratulangi Manado*.
- Evans, T. 2003. *Contemporary Accounting Issue*. USA: Sounth Western.
- Fadel Retzen Lupi.(2015). "Analisis Strategi Pemasaran Dan Penjualan E-Commerce Pada Tokopedia .Com," *Jurnal Elektronik Sistem Informasi Dan Komputer Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer (STMIK) Bina Mulia*, Vol 1 No. 2.
- FASB. (2006). *Statement of Financial Accounting Concept No.5: Qualitative Characteristics of Accounting Information*.
- Ham, F. C., Karamoy, H., & Alexander, S. (2018). Analisis Pengakuan Pendapatan dan Beban pada PT. Bank Perkreditan Rakyat Prisma Dana Manado. *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi*, 13(02).
- Ham, Ferry Christian, Herman Karamoy, and Stanly Alexander. 2018. "Analisis Pengakuan Pendapatan Dan Beban Pada Pt. Bank Perkreditan Rakyat Prisma Dana Manado."

- Harahap. 2011. Teori Akuntansi. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Hendry Adam. (2015). Accounting Principle, Bandung : Universitas Kebangsaan Bandung.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2017). Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 72: Pendapatan dari Kontrak dengan Pelanggan. Jakarta: Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia.
- I Made Narsa, (2006). [Http://puslit.Petra.ac.id/Journal/accounting/account01-02-99-1baru.php](http://puslit.Petra.ac.id/Journal/accounting/account01-02-99-1baru.php). Diunduh pada tanggal 21 Agustus 2024 Pukul 14.00 WIB.
- Irna, Astriana, and Nurmala. 2022. “Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Perataan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia* 3(2):1–12.
- Lam, and Lau. 2014. Akuntansi Keuangan. Salemba Empat.
- Maisyarah, Siti. (2021). Nilai Tukar, Volume dan Bea Keluar pada Ekspor Pinang. Sukabumi : Haura Utama.
- Maisyarah, Siti. (2025). Pengantar Ilmu Ekonomi : Teori Ekonomi Mikro dan Makro. Banjar : Penerbit Ruang Karya.
- Maisyarah, Siti. (2023). Analisis Luas Lahan Dan Produksi Sawit Terhadap Pendapatan Masyarakat Di Desa Seuneubok Kuyun Kecamatan Idi Timur Kabupaten Aceh Timur. *Jurnal Manageable : Volume : 1 NO: 2*.
- Maisyarah, Siti., Eko Gani PG, Ana Zahara, Maisyuri, Eka Chyntia. (2025). Pengaruh Iklan, Pengalaman Pelanggan, dan Relationship Marketing terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Multiplier : Vol.6 No.1*. Doi : 10.24905/mlt.v6i1.103
- Martani, Dwi. 2016. Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK. Jakarta: Salemba Empat.
- Mucholifah, Siti, Hesti Setiorini, and Marini. 2022. “Evaluasi Penyajian Laporan Keuangan Berdasarkan Sak Etap Pada Koperasi Bina Usaha Jaya Di Kecamatan Giri Mulya, Kabupaten Bengkulu Utara.” *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Teknologi Informasi Akuntansi* 3(2):1–6. doi: 10.36085/jakta.v3i2.4724.
- P, Arindra Dwi Ayu, and Wiwik Hidajah Ekowati. 2020. “Analisis Pengakuan, Pengukuran, Penyajian, Dan Pengungkapan Pendapatan Pada Perusahaan Real Estate, PT. ABC Tahun 2020 Menurut Perspektif SAK ETAP.” *Ekonomi Dan Bisnis* 1–21. doi: 10.35393/1730-006-002-014.

- Pers UMSIDA. (2023). Enam Perbedaan Bisnis Konvensional dan Bisnis Digital. diakses pada 10 November 2024 pada laman <https://fbhis.umsida.ac.id/6-perbedaan-bisnis-digital-dan-bisnis-konvensional/>.
- Pratiwi, Intan Diah, Yosefa Sayekti, and Imam Mas'ud. 2018. "Pengakuan, Pengukuran, Penyajian, Dan Pengungkapan Biaya Limbah." *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi* 5(2):129–33. doi: 10.19184/ejeba.v5i2.8647.
- Priyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edisi 2016. edited by T. Cahndra. Sidoarjo.
- Periamsyah Periamsyah, Subhan Subhan, Azhar Syahab. (2019). Analisis Sistem E-Commerce Pada Perusahaan Marketplace Mobile Shopee Indonesia. *Prosiding SENSITEK, Volume 1 Nomor 1*. DOI: <http://dx.doi.org/10.30700/pss.v1i1.315>
- Purta, Monika Shanty Ista, Nur Fitriyah, and Adhitya Bayu Suryantara. 2022. "Analisis Pengakuan, Pengukuran Dan Pengungkapan Pendapatan Pada Rumah Sakit Umum Daerah Kota Mataram." *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi* 2(1):29–42. doi: 10.29303/risma.v2i1.183.
- Riadi, Muchlisin. 2020. "Pengungkapan Atau Disclosure (Pengertian, Tujuan, Jenis, Tingkatan Dan Metode)." *Kajian Pustaka*.
- Saharia Samsu. (2013). Analisis Pengakuan dan Pengukuran Pendapatan Berdasarkan PSAK No.23 pada PT. Misa Utara Manado", *Jurnal EMBA : Vol. 1 No. 3*.
- Saepul Anwar, Hesti Zia Amelia, Fitri Melani. (2023). Analisis Perlakuan Akuntansi atas Pendapatan dan Beban pada Perusahaan E-Commerce. *Karimah Tauhid : 2(2):380-393*. DOI:10.30997/karimahtauhid.v2i2.8358
- Satria. 2016. *Modul Akuntansi Keuangan*. Aceh: Universitas Malikussaleh.
- Soemarso. (2003). *Akuntansi Suatu Pengantar*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sudrajat, A., & Ant, S. (2016). Fenomena perilaku belanja online sebagai alternatif pilihan konsumsi di kalangan mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. *Paradigma*, 4(03).
- Suwardjono. 2017. *Akuntansi Pengantar*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Suwardjono. 2013. *Teori Akuntansi Perencanaan Pelaporan Keuangan Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Thomas R. Dyckman. (2011). *Akuntansi Intermediate*. Jakarta: Erlangga.
- Wahyuni, Muhammad Su'un, Andika Pramukti. (2024). *Jual Beli Dalam Praktek Affiliate Marketing Pada E-Commerce Perspektif Akuntansi Syariah*

- (Studi Kasus Pada Perusahaan Shopee Indonesia). YUME : Journal of Management, Volume 7 Issue 1, Pages 293 - 306.
- Widarto Rachbini. (2019). Penerapan Metode Analytical Hierarchi Process Pada Strategi Pemasaran Produk (AA. Rizky).
- Yefie Ignasia Worung. (2015). “Analisis Penerapan PSAK No. 23 Terhadap Pengakuan dan Pengukuran Pendapatan pada PT. Telekomunikasi Indonesia Kandatel Manado”, Skripsi. Manado : Universitas Sam Ratulangi.
- Widaningsih, N. L. G. A., Putri, D. A. W., & Sunariyati, S. (2024). Analisis relevansi nilai informasi akuntansi sebelum dan setelah penerapan PSAK 72 di Indonesia. Juara: Jurnal Riset Akuntansi, 14(1). <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/juara/article/view/7868>
- Tauhid, K. (2022). Analisis perlakuan akuntansi atas pendapatan dan beban pada perusahaan e-commerce. Karimah Tauhid: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah, 3(2). <https://ojs.unida.ac.id/karimahtauhid/article/view/8358>
- Wijaya, S., & Nirvana, A. (2021). Analisis perlakuan akuntansi atas pendapatan dan beban pada perusahaan e-commerce (Studi kasus pada Shopee Internasional Indonesia terkait PPN PMSE). Proceeding Konferensi Nasional Ekonomi dan Bisnis, 2(1). <https://www.researchgate.net/publication/391034058>
- Handayani, F., Saputra, R., & Lestari, D. (2023). Pengaruh perkembangan e-commerce, modal usaha, pengetahuan kewirausahaan, dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Manajemen, 4(2). <https://penerbitgoodwood.com/index.php/Jakman/article/view/4179>