

ABSTRAK

Nama : Ika Mulia
Program Studi : Akuntansi
Judul : Perbandingan Perlakuan Akuntansi Perusahaan Dagang *E-Commerce* (Analisis Kualitatif Dari Sektor *E-Commerce* Di Indonesia)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perlakuan akuntansi pendapatan pada dua perusahaan *e-commerce* terbesar di Indonesia, yaitu Shopee dan Tokopedia, serta mengevaluasi kesesuaiannya dengan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) 72 tentang Pendapatan dari Kontrak dengan Pelanggan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan studi pustaka, yaitu menelaah laporan keuangan, literatur terkait, serta penelitian terdahulu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Shopee dalam praktiknya masih terdapat penerapan pencatatan pendapatan yang belum sepenuhnya sesuai dengan PSAK 72 karena cenderung menggunakan pendekatan berbasis kas. Sementara itu, Tokopedia lebih konsisten dalam menerapkan basis akrual sehingga pengakuan pendapatan lebih sesuai dengan ketentuan PSAK 72. Kesimpulan penelitian ini menegaskan bahwa terdapat perbedaan tingkat kesesuaian antara kedua perusahaan dalam menerapkan standar akuntansi tersebut.

Kata Kunci: PSAK 72, *E-Commerce*, Shopee, Tokopedia, Pendapatan

ABSTRACT

Name : Ika Mulia

Study Program : Accounting

Title : Comparison of Accounting Treatment in E-Commerce Trading Companies (A Quantitative Analysis of the E-Commerce Sector in Indonesia)

This study aims to analyze the accounting treatment of revenue in two of Indonesia's largest e-commerce companies, Shopee and Tokopedia, and to evaluate their compliance with the Indonesian Financial Accounting Standard (PSAK) 72 on Revenue from Contracts with Customers. The research employed a qualitative method with a literature study approach, by reviewing financial reports, relevant literature, and previous studies. The findings reveal that Shopee's revenue recognition practices are not fully in line with PSAK 72, as they tend to apply a cash basis approach. On the other hand, Tokopedia has been more consistent in implementing the accrual basis, making its revenue recognition more aligned with PSAK 72 requirements. The study concludes that there are significant differences between the two companies in terms of compliance with the accounting standard.

Keywords: *PSAK 72, e-commerce, Shopee, Tokopedia, revenue*