

DAFTAR PUSTAKA

- Aini Annisya. (2023). Strategi Komunikasi Hubungan Masyarakat (Humas) Palang Merah Indonesia (Pmi) Kota Bima Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Untuk Donor Darah. *Jurnal Komunikasi Dan Kebudayaan*, 9(1), 01–14. <https://doi.org/10.59050/jkk.v9i1.90>
- Ainun, S., & Harniawati. (2023). Manajemen Komunikasi Organisasi Lembaga Dakwah Kampus (LDK) Al-Kautsar Dalam Mensukseskan Program Rihilah Akbar 2022. *Jurnal Jurnalisme*, 12(1), 88–101. <https://ojs.unimal.ac.id/jurnalisme/article/view/12568>
- Apriyanti, M. E. (2020). Pelayanan Terbaik Bagi Pelanggan Berperan Mempertahankan Kontinuitas Perusahaan Masayu Endang Apriyanti Program Studi Desain Komunikasi Visual , Fakultas Bahasa Dan Seni Universitas Indraprasta PGRI. *Sosio E-Kons*, 12(1), 70–77.
- Aris ariyanto, zein ghozali, Munyati, Riris ambarwati, Nelly, Nanda Revita, Firdaus, Acai sudirman, M. P. (2024). *Manajemen layanan pelanggan*. WIDINA MEDIA UTAMA.
- Asri, I. (2022). Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Semangat Kerja Pegawai Pusdiklat Tenaga Administrasi Kementerian Agama RI. *Ikon - Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(3), 267–285. <https://doi.org/10.37817/ikon.v27i3.2615>
- Ayatul, F. L. (2024). Komunikasi Interpersonal Orangtua Kepada Anak Dalam Menanamkan Nilai-Nilai Akhlak Di Gampong Meunasah Puuk Kecamatan Idi *Cendekia : Jurnal Hukum, Sosial & Humaniora*, 3(2), 524–536. <https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/1527/>
- Dasril, S. M., Pangiuk, A., & Hafiz, A. P. (2024). Efektivitas Kerja Karyawan KBIH Chairul Umam Dalam Meningkatkan Kepuasan Jemaah. *SANTRI : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 2(1), 303–323.
- Effendy. (2017). *Dinamika Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Evi Zahara. (2018). Peranan Komunikasi Organisasi Bagi Pimpinan Organisasi. *Warta Edisi 56 Universitas Dharmawangsa*, 5(6), 1829–7463.

- Fahidatul Ade Saputra, R., Suko Pranoto, C., & Ali, H. (2021). Faktor Pengembangan Organisasi Profesional: Leadership/Kepemimpinan, Budaya, Dan Iklim Organisasi (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(2), 629–639. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v2i2.605>
- Fauziah, I., & Muniarty, P. (2024). Analisis Perbandingan Penjualan Pada PT. Sido Muncul, TBK. *Jurnal Bisnis Net*, 7(1), 209–219.
- Fitriah, M., Fazil, M., Fitri, D., & Rahman, B. (2023). Komunikasi Pemerintah Gampong dalam Pengelolaan Dana Gampong (Studi di Desa Alue Leuhob Kecamatan Cot Girek Kabupaten Aceh Utara). *CENDEKIA: Jurnal Hukum, Sosial Dan Humaniora*, 1(4), 372–378.
- Foenay, U. N. L., Mas'Amah, & Nara, M. Y. (2023). *Organizational Communication Strategy of the Ntt Province Office of Industry and Trade in the New Normal*. 3(2).
- Gerry, A., Dove, I., Sudiarta, P. K., & Setiawan, W. (2024). *Layanan Indihome Untuk Game Online*. 11(1), 231–237.
- Haq, A. A. (2022). Penggunaan Aplikasi Pln Mobile Sebagai Sarana Komunikasi Digital dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Pelayanan Pelanggan. *COMSERVA: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 2(7), 1192–1200. <https://doi.org/10.36418/comserva.v2i07.447>
- Harahap, Sumper Mulia and Rizki, Juni Wati Sri and Siregar, E. Z. (2022). *Strategi Komunikasi Organisasi*. PRENADA.
- Hardiyanto, F. Y., & Yulistyarani, T. (2021). *ISJC Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Di PT Tirta Investama (DC Kawasan)* *Organizational Communication Strategy in Improving Work Motivation at PT Tirta Investama (DC Kawasan)*. 01(01), 48–61. <http://dohara.or.id/index.php/isjc%7C>
- Hasan, K., Utami, A., Eni, S., Izzah, N., & Cahya Ramadhan, S. (2023). Komunikasi Di Era Digital: Analisis Media Konvensional Vs New Media Pada Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh Angkatan 2021. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 2(1), 56–63. <https://doi.org/10.47431/jkp.v2i1.302>

- Ira Fatmawati. (2022). Komunikasi Organisasi Dalam Hubungannya Dengan Kepemimpinan Dan Perilaku Kerja Organisasi. *Revorma: Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran*, 2(1), 39–55. <https://doi.org/10.62825/revorma.v2i1.18>
- Julia, M., & Jiddal Masyruroh, A. (2022). Literature Review Determinasi Struktur Organisasi: Teknologi, Lingkungan Dan Strategi Organisasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(4), 383–395. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i4.895>
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>
- Masriadi, M., Hasan, K., Andyna, C., & Bahri, R. (2021). Strategi Komunikasi Persuasif Petugas Kementerian Agama Kabupaten Aceh Tamiang Dalam Memberikan Informasi Pembatalan Ibadah Haji 2020-2021 Pada Calon Jamaah Haji. *Jurnal Komunika Islamika : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Kajian Islam*, 8(2), 99. <https://doi.org/10.37064/jki.v8i2.10726>
- Nasution, D. A. F., & . M. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif. In Analytical Biochemistry. 11*(issue 1).
- Nining, A. N., & Delfi, D. H. (2024). Pengaruh Customer Experience Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Memediasi Kepuasan Pelanggan. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(6), 2971–2979. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i6.2016>
- Novia, R., Junarti, J., Syahshiyah, N. H., Fajriani, F., & Anjani, F. (2024). The Influence of Organizational Communication in Supporting an Effective Work Climate in The Starpactions Section of PT Sunstar Engineering Indonesia. *Journal of Office Administration : Education and Practice*, 4(3), 178–192. <https://doi.org/10.26740/joaep.v4n3.p178-192>
- Octaviani, F., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2022). Strategi Komunikasi dalam Corporate Social Responsibility Perusahaan sebagai upaya Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial HUMANITAS*, 4(I), 21–33. <https://doi.org/10.23969/humanitas.v4ii.4882>
- Paquita, M. F., & Rina, P. (2024). *Strategi Komunikasi Organisasi Dalam*

Mengoptimalisasi Kinerja Sumber Daya Manusia PT . TASPEN (Persero) Palembang Organizational Communication Strategy In Optimizing The Performance Of Human Resources (HR) PT . TASPEN (Persero) Palembang. 4(2).

- Pradhana, Y., Salim, A., & Kadarsih, D. (2023). Komunikasi Organisasi Pemerintah Desa dalam Peningkatan Pelayanan Publik pada Masyarakat di Desa Pamegarsari Kabupaten Bogor Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah Komunikasi (JIKOM) STIKOM IMA*, 15(02), 90. https://doi.org/10.38041/jik_om1.v15i02.271
- Prasetijowati, T., Nurany, F., & Rahmawati, A. L. (2023). Peran Komunikasi Organisasi Bagi Pemimpin Dalam Menangani Problem Solving Di Ukm Badminton Club Universitas Bhayangkara Surabaya. *Publicio: Jurnal Ilmiah Politik, Kebijakan Dan Sosial*, 5(1), 73–83. <https://doi.org/10.51747/publicio.v5i1.1264>
- Putra, A. S. (2021). Sistem Manajemen Pelayanan Pelanggan Menggunakan PHP Dan MySQL (Studi Kasus pada Toko Surya). *Tekinfo: Jurnal Bidang Teknik Industri Dan Teknik Informatika*, 22(1), 100–116. <https://doi.org/10.37817/tekinfo.v22i1.1190>
- Putra, E. Y., Ng, D., Wilson, J., Alvina, J., & Ng, S. (2022). Peningkatan Pelayanan Pelanggan Dan Promosi Umkm La Sano Life Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Dan Angka Penjualan. *Abdi Wina Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 31. <https://doi.org/10.58300/abdiwina.v2i1.257>
- Sa'adi, A., & Sapira, T. N. (2023). Strategi Manajemen Keuangan Dalam Meningkatkan Mutu Sekolah. *TADRIBUNA: Journal of Islamic Education Management*, 1(2), 51–61. <https://doi.org/10.61456/tjiec.v1i2.84>
- Safitri, B., & Mujahid, N. S. (2024). Komunikasi Efektif dalam Organisasi. *Cendekia Inovatif Dan Berbudaya*, 1(3), 309–316. <https://doi.org/10.59996/cendib.v1i3.318>
- Sarah Razulaicha. (2022). *Strategi komunikasi organisasi Dalam Pelaksanaan Sosialisasi Vaksin Covid-19 Tahap Pertama oleh Satbinmas Polres Aceh Tenggara*. Universitas Malikussaleh.
- Shakira, S. A., & Fazil, M. (2024). Strategi Komunikasi Hubungan Masyarakat

- dalam Membangun Citra Positif Pada Kantor Imigrasi Kota Lhokseumawe. *Hukum, Sosial & Humaniora*, 2(4), 833–839.
- Sri, D., Wati, S., Mutohar, P. M., & Muhajir, A. (2023). Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan di Lembaga Pendidikan Islam. *Journal of Education Research*, 4(3), 1618.
- Subhani, M. (2023). Jurnal jurnalisme. *JURNAL JURNALISME Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Malikussaleh*, 12(April), 64–74.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Toana, M. A. R., Putri, C. F. I. . D., & Pakaya, S. M. (2024). Dimensi Iklim Komunikasi Pada Organisasi Non-Profit (Studi Deskriptif Pada Federasi Dancesport dan Breaking Seluruh Indonesia (FDBI) Cabang Provinsi Gorontalo). *Jambura*, 2(2). <https://jik.fis.ung.ac.id/index.php/Komunikasi/article/view/105/40>
- Zamzami, & Sahana, W. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Journal Educational Research and Social Studies*, Volume 2 N, 25–37.
- Telkom Indonesia. (2024, 11 26). *Profile and Brief History*. Retrieved from <https://www.telkom.co.id/>