

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian. *Pilar*, 14(1), 15-31.
- Aprilius, A., Pono, M., and Munir, A. R. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Restoran Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM (Quantitative Strategic Planning) di Restoran La Pizza Makassar. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial*, 9(1), 53–61.
- Asma, A. N., and Armen, R. E. (2022). Analisis Potensi Penghimpunan Zakat ASN di Kota Depok Menggunakan Pendekatan SWOT. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 3(2), 167–180.
- Azizah, N. (2023). Strategi Pemasaran. *Jurnal Pusdansi*, 2(2), 1–11.
- Budiman, F. S. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Analisis SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) di UKM Yourbestbeautycare*. Universitas Islam Indonesia.
- Chandler, A. D. (1962). Strategy And Structure: Chapters In The History of The Industrial Empire. *Cambridge Mass*, 5(1), 12–48.
- Galavan, R. (2014). *Doing Business Strategy*. Ireland: NuBooks.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hamid, S. (2016). Analisis Program Pemasaran Produk UMKM Dodol Garut. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Kreatif*, 2(1), 1–11.
- Hasmirah. (2019). *Analisis Penerapan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Mobil pada PT. Hadji Kalla Cabang Alauddin Makassar*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Hidayat, R. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Coffee Shop Kelokopi dengan SWOT Analysis dan Boston Consulting Group (BCG)*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Batusangkar.
- Hindun. (2015). Perencanaan Strategis dan Perilaku Manajerial Lembaga-Lembaga Pendidikan. *Al-Fikrah: Jurnal Kependidikan Islam IAIN Sulthan Thaha Saifuddin*, 6(1), 1–17.
- Hulu, B., Dakhi, Y., and Zalogo, E. F. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada UD. Mitra Kecamatan Amandraya. *PARETO: Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 16–25.

- Jazuli, S. (2016). *Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada BMT El-Syifa Ciganjur*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Jogiyanto. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Pearce, I. J. A., and Robinson, R. B. (2013). *Manajemen Strategis (Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Qanita, A. (2020). Analisis Layanan Belanja “Kriing” Pasar Tradisional Anom Baru Sumenep di Tengah Pandemi Covid-19 Dengan Metode SWOT dan QSPM. *AJIM: Airlangga Journal of Innovation Management*, 1(2), 160–174.
- Ramadhan, A., and Sofiyah, F. R. (2013). Analisis SWOT Sebagai Landasan Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi McDonald’s Ring Road). *Jurnal Media Informasi Manajemen*, 1(4), 1–10.
- Rambe, D. N. S., and Aslami, N. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213–223.
- Rangkuti, F. (2018). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwan, M. I., Asfar, A. M. I. T., Erwing, and Jamaluddin. (2020). Pelatihan Pembuatan Buket Bunga dan Snack Sebagai Kado Wisuda di Perpustakaan Bone. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Lancang Kuning 2020*, 1(1), 51–58.
- Setiawati, F. (2020). Manajemen Strategi Untuk Meningkatkan Kualitas Pendidikan. *Jurnal At-Tadbir: Media Hukum Dan Pendidikan*, 30(1), 57–66.
- Setyorini, H., Effendi, M., and Santoso, I. (2016). Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53.
- Siagian, M. N. (2024). *Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis SWOT Pada Perusahaan Franchise Xiji Street Snack Cabang Medan S.Parman*. Universitas Medan Area.
- Siregar, M. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) (Studi Kasus: Toko Cahaya Fajar)*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.

Sope, A. S. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan. *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(2), 87–100.

Sudiantini, D., and Hadita. (2022). *Manajemen Strategi* (1st ed.; M. R. Naim, Ed.). Banyumas: CV. Pena Persada.

Suhartini, A., Nurfarida, R., Nugraha, M. T., and Ahmad, N. (2022). Karakteristik Pondok Pesantren Al-Ihsan Dalam Tinjauan Analisis SWOT. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(1), 162–177.