

ABSTRAK

Nama : Liza Nur Salsabila
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Analisis variabel Yang Mempengaruhi Minat Pengguna *Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS)* di Kalangan UMKM dan *Islamic Financial Literasi* Sebagai Variabel Moderasi

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis variabel Yang Mempengaruhi Minat Pengguna *Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS)* di Kalangan UMKM dan *Islamic Financial Literasi* Sebagai Variabel Moderasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan pendekatan path analysis dan alat analisis *SmartPLS 4*. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 Pengguna Qris. Berdasarkan hasil menunjukkan bahwa Persepsi kegunaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat pengguna QRIS pada UMKM di Kota Lhokseumawe, Persepsi manfaat menunjukkan pengaruh positif terhadap minat pengguna QRIS pada UMKM di Kota Lhokseumawe, Kenyamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pengguna QRIS pada UMKM di Kota Lhokseumawe, Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pengguna QRIS pada UMKM di Kota Lhokseumawe, Literasi keuangan syariah tidak berpengaruh terhadap minat pengguna QRIS pada UMKM di Kota Lhokseumawe, literasi keuangan syariah tidak memperkuat atau memperlemah hubungan persepsi kegunaan terhadap minat pengguna QRIS, literasi keuangan syariah tidak berperan sebagai moderator dalam hubungan persepsi manfaat terhadap minat penggunaan QRIS, literasi keuangan syariah berperan sebagai moderator dalam hubungan kenyamanan terhadap minat penggunaan QRIS, literasi keuangan syariah tidak berperan sebagai moderator dalam hubungan kepercayaan terhadap minat penggunaan QRIS.

Kata kunci: Minat Pengguna, QRIS, Persepsi Kegunaan, Persepsi Manfaat, Kenyamanan, Kepercayaan, Literasi Keuangan Syariah, UMKM.

ABSTRACT

Name : Liza Nur Salsabila
Study Program : Islamic Economics
Title : Analyze the variables that influence the interest of users in Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) among MSMEs, with Islamic financial literacy as a moderating variable

This study aims to analyze the variables that influence the interest of users in Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) among MSMEs, with Islamic financial literacy as a moderating variable. This research uses a quantitative method with a path analysis approach and SmartPLS 4 as the analytical tool. The respondents in this study consisted of 100 QRIS users. Based on the results, perceived usefulness has a positive and significant effect on the interest in using QRIS among MSMEs in Lhokseumawe City. Perceived benefits also have a positive effect on the interest in using QRIS among MSMEs in Lhokseumawe City. Convenience has a positive and significant effect on the interest in using QRIS among MSMEs in Lhokseumawe City. Trust has a positive and significant effect on the interest in using QRIS among MSMEs in Lhokseumawe City. Islamic financial literacy has no effect on the interest in using QRIS among MSMEs in Lhokseumawe City. Islamic financial literacy does not strengthen or weaken the relationship between perceived usefulness and interest in using QRIS. Islamic financial literacy does not serve as a moderator in the relationship between perceived benefits and interest in using QRIS. Islamic financial literacy acts as a moderator in the relationship between convenience and interest in using QRIS. Islamic financial literacy does not act as a moderator in the relationship between trust and interest in using QRIS.

Keywords: User Interest, QRIS, Perceived Usefulness, Perceived Benefits, Convenience, Trust, Islamic Financial Literacy, MSMEs.