

**ANALISIS VARIABEL YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNA
QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDARD (QRIS) DI
KALANGAN UMKM LHOKSEUMAWE DAN *ISLAMIC*
FINANCIAL LITERASI SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

**LIZA NUR SALSABILA
NIM. 210440127**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI , 2025**

**ANALISIS VARIABEL YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNA
QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDARD (QRIS) DI
KALANGAN UMKM LHOKSEUMAWE DAN ISLAMIC
FINANCIAL LITERASI SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**LIZA NUR SALSABILA
NIM. 210440127**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2025**