

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEPUASAN PELANGGAN DAN PROMOSI
TERHADAP LOYALITAS MEREK *SMARTPHONE* SAMSUNG:
STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

**SYLFIYATUL HULFA ZALZA
NIM. 210410071**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2025**

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEPUASAN PELANGGAN DAN PROMOSI
TERHADAP LOYALITAS MEREK *SMARTPHONE* SAMSUNG:
STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

**SYLFIYATUL HULFA ZALZA
NIM. 210410071**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2025**