

**PENGARUH *ONLINE CONSUMER REVIEW* TERHADAP
PURCHASE INTENTION PADA SITUS BELANJA *ONLINE*
LAZADA MELALUI *TRUST* SEBAGAI VARIABEL
*INTERVENING***

SKRIPSI

**NURUL SA'ADAH
NIM. 190410003**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2024**

PENGARUH *ONLINE CONSUMER REVIEW* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA SITUS BELANJA *ONLINE LAZADA* MELALUI *TRUST* SEBAGAI *VARIABEL INTERVENING*

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Manajemen**

**NURUL SA'ADAH
NIM. 190410003**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2024**