

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, GAYA HIDUP, DAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
GENERASI Z DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

**TARISA ZIKRIA MAGHFIRA
NIM.210440060**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2025**

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, GAYA HIDUP, DAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z DI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

**TARISA ZIKRIA MAGHFIRA
NIM. 210440060**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2025**