



TUGAS AKHIR

ANALISIS PENGARUH *BUSINESS INTELEGENCE* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA SHOPEE DAN TOKOPEDIA MENGUNAKAN METODE ANALISIS PATH

**Tugas Akhir sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang Pendidikan Strata
Satu (S-1) di Jurusan Teknik Elektro
Fakultas Teknik, Universitas Malikussaleh**

Oleh :

**RINA ZAHWA
NIM : 200180102**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
JURUSAN TEKNIK ELEKTRO
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**