

ABSTRAK

Skripsi ini mengkaji tentang analisis *digital marketing* dalam pemasaran produk *skincare* pada akun Instagram Ranitha Staff Cabang Kampung Jawa Lama Kecamatan Banda Sakti Kota Lhokseumawe. Seperti adanya diskon setiap bulannya seperti pada bulan Januari terdapat diskon 1.1, bulan Februari terdapat diskon 2.2 dan seterusnya. Lalu mereka juga memasarkan produknya dengan menggunakan tokoh-tokoh influencer agar lebih banyak lagi menarik minat konsumen untuk berbelanja di Toko Ranitha Stuff. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan analisis deskriptif, yang bertujuan untuk mengetahui analisis *digital marketing* dalam pemasaran produk *skincare* pada akun Instagram Ranitha Stuff Cabang Kampung Jawa Lama Kecamatan Banda Sakti Kota Lhokseumawe. Serta untuk mengetahui dampak dari pemasaran *digital* melalui instagram terhadap peningkatan penjualan produk *skincare* di akun Instagram Ranitha Stuff Cabang Kampung Jawa Lama Kecamatan Banda Sakti Kota Lhokseumawe. Menurut Musnaini et al. (2020) pemasaran digital adalah suatu upaya atau cara dalam memasarkan produk, atau brand dalam bentuk digital melalui media pendamping. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dengan cara melakukan observasi dan wawancara dengan tujuh orang narasumber yaitu pemilik, karyawan dan pelanggan. Hasil dari penelitian ini yaitu pihak Toko Ranitha Stuff menerapkan pemasaran digital yaitu dengan menggunakan media Instagram. Produk-produk yang dijual dapat dilihat pada akun Instagram Toko Ranitha Stuff. Dengan menampilkan produk-produk yang mereka jual, serta memberikan diskon-diskon setiap bulannya, membuat konten video agar lebih menarik, serta untuk mempermudah para calon pelanggan dalam memilih produk tanpa datang terlebih dahulu ke toko. Dan dampak yang didapatkan sangatlah baik bagi bisnis yang di jalankan. Karena respon dari pengikut akun Instagram Toko Ranitha Stuff sangatlah bagus ketika toko tersebut membagikan posting-an terkait produk yang di jual. Tingkat penjualan Toko Ranitha Stuf juga meningkat karena pelanggan tidak hanya dapat berbelanja secara offline atau langsung ke toko, melainkan juga dapat berbelanja secara online

Kata Kunci: Pemasaran, *Digital Marketing*, Media Sosial, Instagram, *Skincare*

ABSTRACT

This thesis examines the analysis of digital marketing in marketing skincare products on the Instagram account of Ranitha Stuff, Kampung Jawa Lama Branch, Banda Sakti District, Lhokseumawe City. Such as monthly discounts such as in January there is a discount of 1.1, in February there is a discount of 2.2 and so on. Then they also market their products using influencer figures to attract more consumers to shop at the Ranitha Stuff Store. This study uses a qualitative research method with descriptive analysis, which aims to determine the analysis of digital marketing in marketing skincare products on the Instagram account of Ranitha Stuff, Kampung Jawa Lama Branch, Banda Sakti District, Lhokseumawe City. And to determine the impact of digital marketing through Instagram on increasing sales of skincare products on the Instagram account of Ranitha Stuff, Kampung Jawa Lama Branch, Banda Sakti District, Lhokseumawe City. According to Musnaini et al. (2020) digital marketing is an effort or way to market products, or brands in digital form through supporting media. This study uses data collection methods by conducting observations and interviews with seven informants, namely the owner, employees and customers. The results of this study are that the Ranitha Stuff Store implements digital marketing, namely by using Instagram media. The products sold can be seen on the Ranitha Stuff Store Instagram account. By displaying the products they sell, and providing discounts every month, creating video content to make it more interesting, and to make it easier for potential customers to choose products without coming to the store first. And the impact obtained is very good for the business being run. Because the response from followers of the Ranitha Stuff Store Instagram account is very good when the store shares posts related to the products being sold. The Ranitha Stuff Store sales level has also increased because customers can not only shop offline or directly to the store, but can also shop online

Keywords: Marketing, Digital Marketing, Social Media, Instagram, Skincare