

DAFTAR PUSTAKA

- Alviano, M. R. (2021). *Analisis Faktor-faktor Yang Memengaruhi Mahasiswa Terhadap Minat Penggunaan Ulang E-Wallet Pada Masa Pandemi Covid-19*. Universitas Islam Indonesia.
- APJII. (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. APJII. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia,jiwa penduduk Indonesia tahun 2023.>
- Berliana, E. (2023). *Analisis Dampak Penggunaan E-Wallet Terhadap Transaksi Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. IAIN Metro.
- Chindy, F. (2020). *Analisis Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Penerimaan dan Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Indonesia (DANA)*. Universitas Sanata Dharma.
- Erinda, D. (2023). *Mengenal Lebih Jauh Fitur DANA: Aplikasi Pembayaran Digital*. Kompasiana.Com. https://www.kompasiana.com/daffaerindaziddana6529/643a545d4addee3f193a78f3/mengenal-lebih-jauh-fitur-dana-aplikasi-pembayaran-digital#google_vignette
- Fitriyani, L. R., Nurhajati, L., & Wijayanto, xenia A. (2021). Cara Bijak Menggunakan Dompot Elektronik. In *LP3M LSPR*. Lembaga Penelitian, Publikasi dan Pengabdian Masyarakat (LP3M) LSPR. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf>
- Ibrahim, M. (2024). *DANA Perkuat Layanan Keuangan Digital di 2024, Begini Strateginya*. Infobank News.Com. <https://infobanknews.com/dana-perkuat-layanan-keuangan-digital-di-2024-begini-strateginya/>
- Indonesia, B. (2016). *Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/PBI/2016, Tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran (Pasal 1 ayat 7)*.
- Khoironnisa. (2024). *Perlindungan Terhadap Pengguna E-Wallet Atas Hilangnya Saldo Pada Aplikasi DANA Dalam Sistem Pembayaran Digital*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Kottler, P. (2014). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Erlangga.
- Miswati, Putri. 2024. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital Pada Masyarakat Kecamatan Negara Batin Kabupaten Way Kanan Lampung Utara" 4 (02): 7823–30.
- OJK. (2023). *Siaran Pers: Pentingnya Literasi Keuangan Digital OJK Mengajar "Sosialisasi Digital Financial Literacy"*. Otoritas Jasa Keuangan Indonesia. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran>

pers/Pages/Pentingnya-Literasi-Kuangan-Digital-OJK-Mengajar-Sosialisasi-Digital-Financial- Literacy.aspx

- Rahmayanti, A. P., & Woro Harkandi Kencana. (2025). Analisis Perilaku Generasi X Dan Generasi Z Dalam Pemanfaatan Penggunaan E-Wallet Gopay. *Ikraith-Humaniora*, 9(1), 93–118. <https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora>
- Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian, Pemasaran*. Prenada Media.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)* (Sutopo (ed.); Cetakan ke). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sukmana, O. (2013). *Dasar-Dasar Psikologi Lingkungan*. UMM Press.
- Walgio, B. (2015). *Pengantar Psikologi Umum*. ANDI.
- Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta). *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 440–456. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.006.1.06>
- Widiyanti, W. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 54–68. <https://doi.org/10.31294/moneter.v7i1.7567>
- Yesidora, A. (2022). Profil DANA, Dompot Digital Bagian Grup Emtek dan Sinarmas. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/ekonopedia/profil/623835fd7de77/profil-dana-dompot-digital-bagian-grup-emtek-dan-sinarmas>
- Zulfitri. (2022). *Analisis Penggunaan Dompot Digital Aplikasi DANA Dalam Transaksi Sehari-Hari Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Teknologi Informasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh*. UIN Ar-Raniry Banda Aceh.