

ABSTRAK

Meskipun popularitas *e-Wallet* DANA meningkat, namun masih terdapat tantangan yang cukup signifikan dalam penggunaannya. Penelitian berupaya meninjau dan memahami bagaimana mahasiswa menggunakan *e-Wallet* DANA dapat memberikan suatu gambaran mengenai tren bisnis masa depan, terutama dalam sektor *ecommerce* dan layanan keuangan digital yang dapat berdampak pada strategi bisnis di sektor tersebut. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif deskriptif, menggunakan sumber data primer dan sekunder. Data primer diperoleh dari wawancara dan observasi, sementara data sekunder diperoleh dengan teknik dokumentasi. Temuan penelitian menunjukkan bahwa persepsi mahasiswa pada Prodi Administrasi Bisnis terhadap penggunaan *e-Wallet* DANA dalam transaksi harian cukup baik dan mencerminkan tingkat adaptasi yang tinggi terhadap teknologi finansial. Mahasiswa melihat DANA tidak hanya sebagai alat transaksi, tetapi juga sebagai bagian dari gaya hidup digital yang selaras dengan kebutuhan, nilai, dan tantangan zaman mereka. Walaupun masih terdapat kekhawatiran terkait keamanan dan kendala teknis, secara umum mahasiswa merasa bahwa DANA telah memberikan kontribusi nyata dalam mempermudah dan mempercepat transaksi harian mereka. Adapun faktor pendukung meliputi kemudahan akses, kecepatan dan efisiensi transaksi, adanya beragam promosi dan insentif, terhubung dalam ekosistem digital yang luas, serta memiliki pencatatan keuangan digital. Sementara faktor penghambat seperti ketergantungan pengguna pada akses internet, munculnya kekhawatiran terhadap keamanan dan privasi data, dan masih adanya preferensi terhadap uang tunai.

Kata Kunci : Dana, Mahasiswa Administrasi Bisnis, Transaksi

ABSTRACT

Although the popularity of *DANA e-Wallets* is increasing, there are still significant challenges in its use. The research seeks to review and understand how students using *DANA e-Wallet* can provide an overview of future business trends, especially in the *e-commerce* and digital financial services sector that can have an impact on business strategies in the sector. This research is a field research with a descriptive qualitative approach, using primary and secondary data sources. Primary data was obtained from interviews and observations, while secondary data was obtained by documentation techniques. The findings of the study show that the perception of students in the Business Administration Study Program towards the use of *DANA e-Wallet* in daily transactions is quite good and reflects a high level of adaptation to financial technology. Students see DANA not only as a transaction tool, but also as part of a digital lifestyle that is in tune with the needs, values, and challenges of their time. Although there are still concerns regarding security and technical constraints, in general students feel that DANA has made a real contribution in making their daily transactions easier and faster. The supporting factors include ease of access, speed and efficiency of transactions, the existence of various promotions and incentives, being connected in a wide digital ecosystem, and having digital financial records. Meanwhile, inhibiting factors such as users' dependence on internet access, concerns about data security and privacy, and a preference for cash.

Keywords: Funds, Business Administration Students, Transactions