

DAFTAR REFERENSI

- Aida. (2023). Wawancara Nurul Aida. *Hasil Wawancara Dengan Salah Seorang Sebagian Nasabah BSI 28 Desember 2023*.
- Alawi. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung Terhadap Penggunaan Sistem Financial Technology. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 4(1), 36–44. <https://doi.org/10.32627/maps.v4i1.190>
- Arianti. (2021). Literasi Keuangan (Teori Dan Implementasinya) Baiq Fitri Arianti Penerbit Cv. Pena Persada. *Thesis Common*, 251. <https://doi.org/10.31237/osf.io/t9szm>
- Arif. (2015). Financial Literacy and other Factors Influencing Individuals' Investment Decision: Evidence from a Developing Economy (Pakistan). *Journal of Poverty, Investment and Development*, 12(0), 74–84. <https://www.iiste.org/Journals/index.php/JPID/article/view/22794>
- Arif, M. (2021). *Generasi Millenial Dalam Internalisasi Karakter Nusantara*. 1–273. http://repository.iainkediri.ac.id/id/eprint/682%0Ahttp://repository.iainkediri.ac.id/682/1/GENERASI_MILENIAL_moh_arif.pdf
- Arikunto, S. (1996). *Prosedur Penelitian Survei Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka.
- Arikunto, S. (2003). *Prosedur penelitian suatu praktek*. Jakarta: Bina Aksara, 3.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*.
- Ayu. (2013). *Studi Analisis Tentang Pengguna Jasa Sms Banking*.
- BPS. (2018). *Statistik Telekomunikasi Indonesia*. Badan Pusat Statistik.
- BPS. (2019). Berita resmi statistik. *Bps.Go.Id*, 27, 1–52. <https://papua.bps.go.id/pressrelease/2018/05/07/336/indeks-pembangunan-manusia-provinsi-papua-tahun-2017.html>
- BSI. (n.d.). *BSI. (2021). Sejarah Perseroan. PT Bank Syariah Indonesia, Tbk*. https://ir.bankbsi.co.id/corporate_hist_ory.html. 2021.
- Chairunnisa. (2018). PENGARUH LITERASI MEMBACA DENGAN PEMAHAMAN BACAAN (Penelitian Survei pada Mahasiswa STKIP Kusumanegara Jakarta). *Jurnal Tuturan*, 6(1), 745. <https://doi.org/10.33603/jt.v6i1.1584>
- Cindi, C. N. S., Fasa, M. I. F. M. I., Suharto, S., & Fachri, A. F. A. (2022). Analisis Implementasi E-business dalam Mewujudkan Green Banking di Perbankan Syariah yang Berkelanjutan. *SAUJANA: Jurnal Perbankan Syariah Dan Ekonomi Syariah*, 4(01), 21–40.
- Faridho, M. Al. (2018). Sharia Economics Edugame (SEE): Alternatif Pengembangan Pemahaman Literasi Keuangan Syariah. *Jurnal Studi Agama Dan Masyarakat*, 14(1), 64. <https://doi.org/10.23971/jsam.v14i1.808>
- Fazlun. (2019). *Pengaruh Penerapan Digital Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Bni Syariah Cabang Banda Aceh)* (Issue skripsi).
- Fitriyani. (2023). Wawancara Fitriyani. *Hasil Wawancara Dengan Salah Seorang Sebagian Nasabah BSI 04 Januari 2023*, 31–41.
- Gusnia. (2022). *Analisis Pengaruh Literasi Perbankan Syariah Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah*.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-pokok materi metodologi penelitian dan aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hasan, S. M. (2021). Aktualisasi Paham Ahlussunnah Wal Jama'ah (Aswaja) bagi Kehidupan Generasi Milenial. *An Nahdhoh Jurnal Kajian Islam Aswaja*, 1(2), 100–108.
- Heriyanto, B. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif (Cetakan ke 5)*. Book, 214.
- Hidayati. (2016). *Mental Accounting Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui*

- Penempatan Modal Kerja Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Pulau Lombok. *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 16(1). <https://doi.org/10.29303/jmm.v16i1.14>
- Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>
- Hutagalung, M. A. K., Fitri, R., & Ritonga, S. R. W. (2019). Generasi Muslim Milenial dan Wirausaha. *Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat 2019 - SINDIMAS 2019*, 300–304.
- Inayah. (2020). *PERBANKAN SYARIAH Oleh*.
- Indriani. (2023). Wawancara Yuli Indriani. *Hasil Wawancara Dengan Salah Seorang Sebagian Nasabah BSI 04 Januari 2023*.
- Jannah. (2023). Wawancara Zahratul Jannah. *Hasil Wawancara Dengan Salah Seorang Sebagian Nasabah BSI 28 Desember 2023*.
- Johansyah. (2023). Wawancara Irvan Johansyah. *Hasil Wawancara Dengan Salah Seorang Customer Service BSI 28 Desember 2023*, 2588–2593.
- Lidya. (2021). *Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah Pada Pelaku Usaha Di Kawasan Masjid Agung An-Nur Kota Pekanbaru. literasi Elvinaro*. (n.d.).
- Lusardi. (2011). Financial Literacy: Implication for Retirement Wellbeing. *National Bureau of Economic Research*, 17–39.
- Ma'ruf, M. (2021). Pengaruh Fintech Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah. *Yudishtira Journal : Indonesian Journal of Finance and Strategy Inside*, 1(1), 42–61. <https://doi.org/10.53363/yud.v1i1.53>
- Mashudi. (2022). Literasi Keuangan (Financial Literacy) Mahasiswa Indekos Calon Pendidik Ekonomi Fkip Universitas Jember. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 10(2), 154–164. <https://doi.org/10.24127/pro.v10i2.6648>
- Moleong, L. J. (2008). Metodologi Penelitian Kualitatif eds. *Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset*.
- Munir, D., & Himpong, M. D. (2020). Dampak Gadget Dalam Memotivasi Peningkatan Prestasi Belajar Mahasiswa Prodi Ilmu Perpustakaan Fisip Unsrat. *Acta Diurna*, 1–11. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/27151>
- Mustofa, M. (2022). Literasi Keuangan Syariah Dan Perilaku Menabung Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 18(2), 183–191. <https://doi.org/10.21831/jep.v18i2.49299>
- Nasution, A. W., & Nasution, A. W. (2019). Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan Dan Perbankan Syariah. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 40. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v7i1.4258>
- Nikmatuzaroh, R. . dan N. M. (2019). Perkembangan Dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Industri Keuangan Syariah Di Jawa Tengah. *Skripsi*, 1, 105–112.
- Ningtyas. (2019). Literasi Keuangan pada Generasi Milenial. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 13(1), 20–27. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v13i1.111>
- Nusaibah, U. (2023). Digitalisasi Ekonomi Syariah Di Kalangan Generasi Z Untuk Peningkatan Literasi Keuangan Syariah (Studi Kasus Mbanking BSI). *Journal of Sharia Economics (MJSE)*, 3(1), 12–22.
- OECD, 2016. (2020). Determinan Literasi Keuangan pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Mataram. *OECD, 2016*, 2(1), 1–19. <https://doi.org/10.29303/e-jep.v2i1.15>
- OJK. (2015). Bijak Ber-ebanking. *OJK*, 6. https://www.ojk.go.id/Files/box/buku_bijak_ber-ebanking.pdf.
- OJK. (2016). *Standar Produk Perbankan Syariah Murabahah*. 1–166. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Buku-Standar-Produk-Perbankan-Syariah->

- Murabahah/Buku Standar Produk Murabahah.pdf
- OJK. (2017). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017). *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–99.
- Pangestu. (2020). *Pengaruh Digital Banking Dan Service Quality Terhadap Keputusan Customer Retention Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Bank Syariah Indonesia KCP Bandar Lampung Kedaton)*.
- POJK. (2018). POJK Nomor 12/POJK.03/2018 Tentang Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital Oleh Bank Umum. *Ojk RI, I*, 1–55.
- Purnomo, H., Risma, & Yusuf, R. (2020). Layanan SMS Banking dan Internet Banking Bank Syariah untuk meningkatkan Customer Experience. *Jurnal EKBIS*, 8, 1–10.
<http://journal.piksi.ac.id/index.php/EKBIS/article/view/394%0Ahttps://journal.piksi.ac.id/index.php/EKBIS/article/download/394/261>
- Purwati, S. (2018). Program Literasi Membaca 15 Menit Sebelum Pelajaran Dimulai Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Membaca Dan Menghafal Surah Pendek. *Jurnal Ilmu Pendidikan Sosial, Sains, Dan Humaniora*, 4(1), 173–187.
- Rahim, S. H. A., Rashid, R. A., & Hamed, A. B. (2016). Islamic financial literacy and its determinants among university students: An exploratory factor analysis. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(7Special Issue), 32–35.
- ranti. (2008). *Perkembangan perbankan syariah di indonesia*.
- Rosti. (2021). Peran Digital Banking Dalam Meningkatkan Pelayanan Kepada Masyarakat Di Era Society 5.0. *Peran Digital Banking Dalam ...*, 1, 9001.
[http://repository.ikopin.ac.id/id/eprint/1342%0Ahttp://repository.ikopin.ac.id/1342/1/BROSTI DIGITAL BANKING-Mei_compressed.pdf](http://repository.ikopin.ac.id/id/eprint/1342%0Ahttp://repository.ikopin.ac.id/1342/1/BROSTI%20DIGITAL%20BANKING-Mei_compressed.pdf)
- Sandi. (2020). Pengaruh Financial Knowledge Dan Financial Attitude Terhadap Financial Behavior Pada Youth Entrepreneur Kota Malang. *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis/ Special Issue (Ekosistem Start Up)*, 140–150. <https://profit.ub.ac.id>
- Sapti. (2019). Praktek Kartu Atm Sebagai Tambahan Jaminan Pembiayaan Di Kspps Bmt Al-Hikmah Ungaran. *Kemampuan Koneksi Matematis (Tinjauan Terhadap Pendekatan Pembelajaran Savi)*, 53(9), 1689–1699.
- SARI, S. (2019). Literasi Media Pada Generasi Milenial Di Era Digital. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(2), 30–42.
<https://doi.org/10.37676/professional.v6i2.943>
- Septiani, E., Mulyadi, M., & Serip, S. (2021). Analisis Kepercayaan Generasi Milenial Terhadap Lembaga Keuangan Syariah. *Distribusi - Journal of Management and Business*, 9(2), 147–160. <https://doi.org/10.29303/distribusi.v9i2.163>
- Siswanti. (2020). Financial Knowledge, Financial Attitude, and Financial Management Behavior: Self-Control As Mediating. *The International Journal of Accounting and Business Society*, 28(1), 105–132. <https://doi.org/10.21776/ub.ijabs.2020.28.1.5>
- Sukran. (2023). Wawancara Sukran. *Hasil Wawancara Dengan Salah Seorang Sebagian Nasabah BSI 28 Desember 2023*, 31–41.
- susanti. (2020). Penguatan literasi di era digital. *Prosiding Seminar Nasional PBSI-III Tahun 2020*, 35–38. <https://www.nfra.ac.uk/publication/FUTL06/FUTI.06.pdf>
- Suwandi. (2023). Peran Penggunaan Bsi Mobile Banking Dalam Kemudahan Bertransaksi Di Era Society 5.0. *Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 16(2), 237–246. <https://doi.org/10.35508/jom.v16i2.8514>
- widayati. (2009). (E)-3-(4-Fluoro-phen-yl)-1-phenyl-2-propen-1-one. *Acta Crystallographica Section E: Structure Reports Online*, 65(10), 89–99.
<https://doi.org/10.1107/S1600536809037635>
- Wijaya, K. (2021). Digital Banking VS Digital Bank. *Majalah Info Bank Lppi*, 1, 1–5.
- yuda. (2021). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Nasabah

- Menggunakan Produk Perbankan Syariah. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(2), 6.
- Yudhanto. (2020). Inovasi Perbankan Digital dan Kinerja Perbankan di Indonesia. *Jurnal Untidar*, 19(September). <http://jurnal.untidar.ac.id>
- Yulianto. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Atau Jasa Lembaga Keuangan Syariah. *Energies*, 6(1), 1–8.
- Yusuf, E. B., Fasa, M. I., Islam, U., Raden, N., & Lampung, I. (2023). *Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah Inovasi Layanan Perbankan Syariah Berbasis Teknologi sebagai Wujud Penerapan Green Banking*. 7, 34–41.
- Zed, M. (2004). *Metode penelitian kepustakaan*. Yayasan Obor Indonesia.
- Zuchri. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (Rapanna (Ed.)).