

DAFTAR PUSTAKA

- Acai Sudirman, S.E., M.M. (2022). *Brand Marketing: The Art Of Branding*. Kota Bandung-Jawa Barat. Cv. Media Sains Indonesia. January. Hlm 105.
- Aditya Rachman & Titik Djumiarti, S.Sos. M.Si. *Kualitas Pelayanan Dalam Proses Pembuatan E-KTP Di TPDK Dispendukcapil Kecamatan Ngaliyan*. Kota Semarang. *Jurnal Artikel*
- Annisa, N., Husnurrofiq, H., & Kadir, A. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Caffe Titik Koma Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 3(2), 297-314.
- Antono, B., Solihah, R., & Bintari, A. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Partisipasi Politik Pemuda Dalam Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Majalengka Tahun 2018 (Studi Pada Organisasi Kepemudaan Kecamatan Bantarujeg). *ASPIRASI*, 11(2), 36-49.
- Arsul Jaya. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pasien Terhadap Loyalitas Pasien Rumah Sakit Puangrimaggalatung Sengkang Kabupaten Wajo*. Jurnal Pustaka Cendekia Pendidikan. 1(3). Hlm.187-188.
- Belia, S., Lubis, J. T., Aprina, S., Nurfaiza, N., Illahi, R., & Utama, N. P. (2023). The Problem of Orientation of Development Merdeka Belajar Curriculum. *TOFEDU: The Future of Education Journal*, 2(3), 496-500.
- Dr. H. Zaenal Mukarom, M.Si. (2015). *Manajemen Pelayanan Publik*. CV Pustaka Media, Bandung, hlm 80.
- Erni Yunaida. (2017). *Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa*. Jurnal Manajemen dan Keuangan. 6(2), 800-801.
- Effendy, A. A., & Sunarsi, D. (2020). Persepsi mahasiswa terhadap kemampuan dalam mendirikan UMKM dan efektifitas promosi melalui online di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 2020, 4.3: 702-714.
- Fadillah, R., & Indrayuda, I. (2024). Kajian Penyebaran dan Marginalisasi Tari Gandang Lasuang. *Imajinasi: Jurnal Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, 1(2), 24-33
- Fitriani, W. (2013). Efektivitas Pembelajaran Mata Pelajaran Muatan Lokal Bordir pada Siswa Tata Busana Kelas XI di SMK Negeri 1 Kendal. *Fashion and Fashion Education Journal*, 2(1).

- Hasanawi, M. T., & Imsyar, S. I. (2022). *Pengaruh Promosi, Preferensi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Obat Betadine Solution Pada Pt. Dos Ni Roha Kota Bandung*. *Jemba: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(6), 973-984.
- Hidayat, N., Rkhan, M. B., & Izzaaurajz, I. Y. (2024). *Pengaruh Citra dan Tata Ruang Cafe dalam Peningkatan Jumlah Pelanggan pada Caf E Ej33 di Kota Tarakan*. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(5), 3216-3226.
- Holfian Daulat Tambun Saribu & Euodia Grace Maranatha. (2020). *Pengaruh Strategi Pengembangan Produk, Kualitas Produk dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada PT. Astragraphia Medan*. *Jurnal Manajemen*. 6(1), hlm.3.
- Ir. Dian Meliantari, MM.(2023), *Produk dan Merek (suatu pengantar)*, Purbalingga, Eureka Media Aksara. Hlm.136-150.
- Kusuma, R. W., & Suwitho, S. (2015). Pengaruh Kualitas produk, harga, fasilitas dan emosional terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(12).
- Masyita, S. (2016). Efektivitas Kinerja Pegawai Dalam Pelayanan Masyarakat Untuk Pembuatan E-Ktp Pada Kantor Kecamatan Bontoa Kabupaten Maros. *Jurnal Ilmiah Bongaya*, 1(1), 236-24.
- Maharani, M. (2023). *Analisis Kesalahan Menyelesaikan Masalah Teorema Pythagoras Berdasarkan Teori Polya Ditinjau Dari Gaya Kognitif Siswa Kelas VIII SMP Muhammadiyah 1 Trimurjo* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Metro).
- Morlian, A. (2019). Kualitas Pelayanan Pada Pelanggan Pasang Baru Pt Pln (Persero) Area Karawang. *Rekaman: Riset Ekonomi Bidang Akuntansi Dan Manajemen*, 3(1), 81-87.
- Mursyidah, L., & Choiriyah, I. U. (2020). Buku Ajar Manajemen Pelayanan Publik. *Umsida Press*, 1-112.
- Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Naipos-Pos, F. J. S. (2021). *Efektivitas Penerapan Sistem Online Single Submission (Oss) Dalam Rangka Meningkatkan Pelayanan Perizinan Usaha Pariwisata Di Kota Medan*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Sosial dan Politik [JIMSIPOL]*, 1(4).
- Nur Amalia. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian* di Kota Bangkalan. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 6(2). Hlm.98.

- Rendy Failen Sumigar, Marten Kimbal, Josef Kairupan. (2018). *Kualitas Pelayanan Publik Di Kantor UPTD Samsat Kosio Kabupaten Bolaang Mongondow, Jurnal Ilmu Pemerintahan*, hlm. 3
- Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). Kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 2(2).
- Sadewa, S. A., & Wardani, T. I. (2021). Pembuatan Video Advertisement Menggunakan Adobe Premiere Pro Cc 2018 Untuk Meningkatkan Brand Awareness Di Manja Cheese Tea Kediri. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(2), 161-164.
- Sari, I. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan pada CV. Singoyudho Nusantara. *Jurnal Maneksi*, 11
- Sasongko, S. R. (2021). Faktor-faktor kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal ilmu manajemen terapan*, 3(1), 104-114).
- Safe'i, R., Febryano, I. G., & Aminah, L. N. (2018). Pengaruh keberadaan Gapoktan terhadap pendapatan petani dan perubahan tutupan lahan di Hutan Kemasyarakatan. *Sosiohumaniora*, 20(2), 109-114.
- Simbolon, S., & Vicario, V. (2023). *Analisis Pengaruh Kompensasi, Efektivitas Kerja Dan Budaya Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pada PT. Bingei Agung Medan. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 56-77
- Sopiadi, M., Sulistiawaty, R. F., & Yulianti, A. (2024). *Efektivitas Pelayanan Diluar Pencatatan Nikah Pada Kantor Urusan Agama Kecamatan Subang. Jurnal Studi Administrasi Publik*, 8(2).
- Subakti, A. (2022). *Prosedur Ekspor Pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jambi* (Doctoral dissertation, Akuntansi).
- Sujarweni, V. W. (2014). Metodologi penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Perss.
- Tunfadilah, T. (2023). *Optimalisasi Pemasaran Produk Ritel Melalui Ojek (Online Jejaring Sosial, E-Commerce dan Komunitas) Pada Siswa Kelas XI Bisnis Daring dan Pemasaran 1 Di SMK Negeri 1 Pemalang. TEACHING: Jurnal Inovasi Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, 3(1), 83-93.
- Utami, D. P., Melliani, D., Maolana, F. N., Marliyanti, F., & Hidayat, A. (2021). Iklim organisasi kelurahan dalam perspektif ekologi. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(12), 2735-2742.
- Wiwik Widiyanti. (2017). *Pengaruh Persepsi Kualitas produk, Citra Merek dan Media Iklan Instagram terhadap Keputusan Pembelian Produk Ninebox. Cakrawala. No.1. Hlm 42.*