

**PENGARUH INFLUENCER MARKETING, HARGA, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG PADA PRODUK
SKINCARE GLAD2GLOW (STUDI KASUS PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH)**

SKRIPSI

**DEA ASTIAS
NIM. 210410101**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2025**

**PENGARUH INFLUENCER MARKETING, HARGA, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG PADA PRODUK
SKINCARE GLAD2GLOW (STUDI KASUS PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Manajemen**

**DEA ASTIAS
NIM. 210410101**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2025**