

SUMBER REFERENSI

- Abdul Aziz, Riyan. 2020. "E-Book Digital Marketing Content." *E-Book Digital Marketing* 14.
- Akbar, Tiara Arayni, and Siti Nurjanah. 2023. "The Influence of Personal *Branding* and Social Media Marketing on *Brand Image* with *Brand Awareness* as an Intervening Variable." *Marketing and Business Strategy* 1(1):45–55. doi: 10.58777/mbs.v1i1.155.
- Alfinaldi, Athariq, and Budi Astuti. 2023. "Pengaruh Fashion *Influencer* Terhadap Sikap Merek Dan Niat Beli Konsumen." *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)* 7(2):515–23. doi: 10.29408/jpek.v7i2.20935.
- Anggreani, Atika, and Veny Puspita. 2024. "PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK SHOP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE GENERASI Z Tentang Produk Atau Merek Tertentu Dan Membuat Evaluasi Yang Akurat Sebagai Bagian Dari Menarik Bagi Ge." 4(3):725–33.
- Arief, Mohammad, Rita Indah Mustikowati, and Yustina Chrismardani. 2023. "Mengapa Pelanggan Membeli Produk Daring ? Pengaruh Daya Tarik Iklan , Pemasaran Melalui *Influencer* , Dan Ulasan Pelanggan Daring Mohammad Arief Rita Indah Mustikowati Yustina Chrismardani." 21(1). doi: 10.1108/LBSJMR-09-2022-0052.
- Arif Fakhruddin, Maria Valeria Roeliyanti, Awan. 2022. "Bauran Pemasaran." *Andrew's Disease of the Skin Clinical Dermatology*. 7–16.
- Chandradewi, Puspita, and Nugraha Saefudin. 2024. "Pengaruh *Content Marketing* , *Influencer Marketing* Dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Shopee Di Universitas Widyatama)." 5(6):888–900.
- Cherish Calim, Clerent Cheong, Devina Gunawan, Joshe, Stefani Sunasli. 2020. "Pengaruh *Influencer Marketing* , *Content Marketing* , Dan *Electronic Word of Mouth* (E-WOM) Pada Aplikasi Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett *Whitening* Pada Mahasiswa Universitas Pelita Harapan Medan Universitas Pelita Harapan Penulis Korespondensi." (2):127–50.
- Dr. Imam Machali, M. P. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Dumgair, P. P. 2024. "Analisis Pengaruh *Content Marketing* Dan *Electronic Word of Mouth* (E-WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa STIE Petra Bitung Pada Media Sosial Tik-Tok." *Innovative: Journal Of Social Science Research* 4(2):8965–73.

- Hariyanti¹, Novi Tri, and Alexander Wirapraja². 2018. "Pengaruh *Influencer Marketing* Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern." *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)* 1(2):14–23. doi: 10.15642/manova.v1i2.350.
- Herman, Edi Maszudi, Rahmad Solling Hamid, Putri Dewintari, and Atika Aulia. 2023. "Peran *Influencer Marketing Online Customer Review* Dan *Content Marketing* Dalam Keputusan Pembelian Pada Sosial Instagram." 6(2):1348–58.
- Indartini, Mintarti, and Mutmainah. 2024. *No Title Analisis DATA KUANTITATIF, Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi Dan Regresi Linier Berganda*.
- Kamilah, Nur Lailatul, and Rifdah Abadiyah. 2023. "The Influence of *Content Marketing* , *Influencer Marketing* , and *Electronic Word of Mouth (E-WOM)* on Tiktoshop Consumer Purchase Decisions [Pengaruh *Content Marketing* , *Influencer Marketing* , Dan *Electronic Word of Mouth (E-WOM)* Terhadap Keputusan Pe." 1–17.
- Mahardini, Swesti, Virginio Gryffin Singal, and Malik Hidayat. 2022. "PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *INFLUENCER MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PENGGUNA APLIKASI TIK-TOK DI WILAYAH." 6(1):180–87.
- Novi Angga Safitri. 2023. *Manajemen Pemasaran*.
- Nurfauzi^{1*}, Yogi, Habel Taime², Hafidz Hanafiah³, and Muhammad Yusuf⁴. 2023. "Literature Review: Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing." *Jurnal Ekonomi* 12(01):2023. doi: 10.37385/msej.v4i1.1246.
- Pan, Meizhi, Markus Blut, Arezou Ghiassaleh, and Zach W. Y. Lee. 2024. "Influencer Marketing Effectiveness: A Meta-Analytic Review." *Journal of the Academy of Marketing Science* 53(1):52–78. doi: 10.1007/s11747-024-01052-7.
- Reza Nur Shadrina, Yoestini Sulistyanto 1. 2023. "Analisis Pengaruh *Content Marketing*, *Influencer*, Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan* 5(2):78–83. doi: 10.31849/jmbt.v5i2.14231.
- Sahir, Syafrida Hafni. 2022. *Buku Ini Di Tulis Oleh Dosen Universitas Medan Area Hak Cipta Di Lindungi Oleh Undang-Undang Telah Di Deposit Ke Repository UMA Pada Tanggal 27 Januari 2022*.
- Sahripah¹, Nuris, and Fausta Ari Barata². 2024. "Issn : 3025-9495." 6(10).
- Satiawan, Adil, Rahmad Solling Hamid, and Edi Maszudi. 2023. "Pengaruh *Content Marketing*, *Influencer Marketing*, *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Di Tiktok." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 9(1):1–14. doi: 10.32528/jmbi.v9i1.238.

- Simanjutak, N. ..., H. Rohaeni, and I. R. Maulia. 2024. "Pengaruh Affiliate, *Content Marketing* Dan E-Word of Mouth Keputusan Pembelian Produk Skincare Pada Gen Z Di Bekasi Selatan." *Indonesian Journal of Economics and Strategic Management (IJESM)* 2(1):939–53.
- Tilaar, Rachel, Tinneke M. Tumbel, and Olivia Walangitan. 2024. "Pengaruh *Influencer Marketing* Dan Price Discount Terhadap Keputusan Pembelian Lipstick Barenbliss Melalui Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Fisip Unsrat." *Productivity* 5(1):816–19. doi: 10.35797/ejp.v5i1.54573.
- Zusrony, Edwin. 2021. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*.