

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *INFLUENCER MARKETING*,
DAN *ELEKTRONIC WORD OF MOUTH (E – WOM)* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *FOLLOWERS* PRODUK
TAZZI GLOW DI *PLATFORM* TIKTOK SHOP**

SKRIPSI

**SAFRINA
NIM. 210410055**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2025**

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *INFLUENCER MARKETING*, DAN
ELEKTRONIC WORD OF MOUTH (E – WOM) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *FOLLOWERS* PRODUK
TAZZI *GLOW* DI *PLATFORM* TIKTOK SHOP**

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen

**SAFRINA
NIM. 210410055**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2025**