

ABSTRAK

Nama : Hafsa Indah Lestari
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh *Health Consciousness*, *Food Safety Concern* Terhadap *Purchase Intention* Dengan *Attitude* Sebagai Variabel *Intervening* Pada *Organic Food* Di Kota Lhokseumawe

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *health consciousness* dan *food safety concern* terhadap *purchase intention* dengan *attitude* sebagai variabel mediasi pada konsumen makanan organik di Kota Lhokseumawe. Latar belakang penelitian ini didasari oleh meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap gaya hidup sehat dan kekhawatiran terhadap bahan kimia dalam makanan, serta minimnya ketersediaan produk organik di wilayah penelitian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis data menggunakan SEM berbasis *Partial Least Square* (PLS). Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner secara daring kepada 122 responden yang merupakan konsumen potensial makanan organik di Kota Lhokseumawe. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *health consciousness* berpengaruh dan signifikan terhadap *attitude*, tetapi tidak berpengaruh terhadap *purchase intention*, dan tidak ada efek mediasi dari variabel *attitude*. Sebaliknya, *food safety concern* berpengaruh terhadap *attitude* dan *purchase intention*, dan memediasi hubungan antara *food safety concern* dengan *purchase intention*. Temuan ini mengindikasikan bahwa kekhawatiran terhadap keamanan makanan merupakan faktor utama dalam mendorong niat beli makanan organik, sedangkan kesadaran kesehatan saja belum cukup untuk mempengaruhi keputusan pembelian.

Kata kunci: *Organic Food*, *Health Consciousness*, *Food Safety Concern*, *Attitude*, *Purchase Intention*

ABSTRACT

Nama : Hafsa Indah Lestari
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh *Health Consciousness*, *Food Safety Concern*
Terhadap *Purchase Intention* Dengan *Attitude* Sebagai
Variabel *Intervening* Pada *Organic Food* Di Kota
Lhokseumawe

This study aims to analyze the effect of health consciousness and food safety concerns on purchase intention with attitude as a mediating variable on organic food consumers in Lhokseumawe City. The background of this study is based on the increasing public awareness of a healthy lifestyle and concerns about chemicals in food, as well as the limited availability of organic products in the research area. The method used in this study is a quantitative approach with data analysis techniques using Partial Least Square (PLS). Data were obtained through online questionnaires to 122 respondents who are potential consumers of organic food in Lhokseumawe City. The results showed that health consciousness has a significant effect on attitude, but does not affect purchase intention, and there is no mediating effect from the attitude variable. Conversely, food safety concerns affect attitude and purchase intention, and mediate the relationship between food safety concerns and purchase intention. These findings indicate that concerns about food safety are the main factor in driving the intention to buy organic food, while health awareness alone is not enough to influence purchasing decisions.

Keywords: *Organic Food*, *Health Consciousness*, *Food Safety Concern*, *Attitude*, *Purchase Intention*.